

Memoria Institucional 2016

Fundación

PRODEMU

Promoción y Desarrollo de la Mujer







Mujeres + autonomía + igualdad

El 2016 fue un año de grandes logros para nuestra Fundación. Cerramos la gestión con más de 40 mil mujeres formadas en temas de derechos a lo largo de todo Chile, consolidando el enfoque de género y una oferta programática que responde a las legítimas demandas de las mujeres del siglo XXI, cada vez más empoderadas y conscientes de sus derechos.

A propósito de las tremendas oportunidades que generó el Proceso Constituyente, uno de nuestros focos principal se orientó a potenciar la formación política de las mujeres. El trabajo con mujeres jóvenes también fue una de nuestras prioridades.

Realizamos un importante esfuerzo para alcanzar mayor cobertura territorial, aumentando así la participación de mujeres y el total de atenciones. Esto no sólo da cuenta del compromiso de nuestros equipos que asumieron nuevos y mayores desafíos con entusiasmo y flexibilidad, sino que también de su significativa capacidad operativa, logrando y superando las metas establecidas.

Las cifras son alentadoras: el Área de Promoción y Desarrollo logró un cumplimiento de 184% en relación a la meta de mujeres participantes y un 126,7% en lo relativo a las prestaciones comprometidas. Por su parte, el Área de Autonomía Económica alcanzó un 105,1% en cuanto a las mujeres que fueron parte de la oferta y 100,5% en el logro de las atenciones. A nivel regional los resultados también fueron altamente satisfactorios, con un cumplimiento promedio de 120% respecto de las metas en atenciones.

Estos logros representan la convicción de que vamos por un buen camino, y también un estímulo para enfrentar el 2017 con un modelo consolidado, capaz de desplegarse masivamente, con altos grados de pertinencia y consistencia respecto de la población objetiva, la política pública y los temas de interés nacional.

Nuestro objetivo es seguir profundizando la presencia territorial para fortalecer los grupos de mujeres en todo el país y también promover la integración de diversos actores sociales como mujeres migrantes, estudiantes secundarias, mujeres jóvenes y transgéneros, entre otros.

En este nuevo período, y en virtud de la alta abstención en las elecciones municipales, y la disminución del número de concejales electas, resulta fundamental reforzar la capacidad de incidencia y transformación de la realidad de las mujeres a través del aumento en la participación política y ciudadana.

Del mismo modo, seguir avanzando en temas tan relevantes para las mujeres, como la recuperación de derechos básicos como el aborto por las tres causales, la autonomía, el empoderamiento y el fin de la discriminación en todas sus dimensiones.

Para profundizar en torno a las experiencias exitosas y los aprendizajes registrados durante 2016, les presentamos nuestra Memoria 2016, esperando que constituya un aporte a la reflexión colectiva sobre los pasos a seguir para promover el desarrollo integral de las mujeres y alcanzar la igualdad de género en nuestra sociedad.

Pamela Farías Antognini
Directora Ejecutiva Nacional
Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer, PRODEMU



A woman with dark curly hair, wearing a red jacket and a patterned skirt, stands in a room with wooden furniture. The background is slightly blurred, showing a wooden chair and a table. The text is overlaid on the image.

Misión

“Entregar herramientas a las mujeres para el desarrollo pleno de su autonomía, su liderazgo y el ejercicio de sus derechos, a través de una oferta formativa a nivel nacional”.

Visión

“Ser referentes en el diseño e implementación de una oferta programática orientada al desarrollo integral de las mujeres”.

3. Historia

La Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer – PRODEMU fue creada por el Gobierno del Presidente Patricio Aylwin el 28 de noviembre de 1990, como respuesta a la demanda de diversos movimientos de mujeres de la época, de crear un referente que las capacitara y apoyara en la reivindicación de su dignidad y derechos.

En esta primera etapa el sello institucional fue el apoyo en capacitación a mujeres de sectores populares, aportando así a la reconstitución de las confianzas y la rearticulación del tejido social.

Con estos objetivos PRODEMU llega a más de 120.000 mujeres y a cerca de 4.000 organizaciones y grupos, con programas como Talleres de Capacitación en artesanías, cocina, confección y Talleres de Desarrollo Personal.

También son de este período las Escuelas de Líderes y Dirigentas Sociales, el Convenio INDAP-PRODEMU, que trabaja con mujeres campesinas, y el Programa de Redes de Información y de Encuentros, donde se socializa información de interés público emanada de organismos de estatales.

Al inicio del Gobierno de Eduardo Frei Ruiz Tagle, PRODEMU ya está presente en todas las regiones y provincias del país, como una institución formativa con el programa Escuela de la Mujer, basado en un proyecto educativo integral, estructurado en las áreas de desarrollo socio-comunitario, desarrollo laboral-productivo y de desarrollo personal y cultural.

Al inicio del mandato de Ricardo Lagos, las mujeres han logrado avances importantes en su participación y empoderamiento. Se crea el programa Mujer y Territorio, que interviene socioeducativamente a través de una oferta de talleres que se adecuan a diagnósticos territoriales.

Otras iniciativas importantes de esta gestión son el Programa Escuela para Trabajadoras de Casa Particular y la exitosa campaña Sonrisa de Mujer, que benefició a 4.000 mujeres.

En el primer período de gobierno de la Presidenta Bachelet la Fundación pone en marcha una campaña Una Cama para un /a Niño/a, destinada a superar, en parte, las condiciones de hacinamiento de las familias más pobres de Chile.

El énfasis que se le imprimió a PRODEMU durante esta etapa fue la capacitación e inserción laboral de las mujeres, focalizándose en mujeres vulnerables respondiendo a un perfil que les posibilite ser incorporadas a trabajos formales y micro emprendimientos.

El período de gobierno de Sebastián Piñera focalizó su gestión en la realización de cursos de capacitación para el empleo y emprendimiento, para mujeres vulnerables en forma individual, terminando con el trabajo organizacional a nivel territorial, el desarrollo personal y el fortalecimiento de liderazgos.

Siguiendo la línea de trabajo del presente gobierno de la Presidenta Bachelet, que junto con impulsar una contundente agenda género, promueve la participación y asociatividad, PRODEMU ha retomado el trabajo con organizaciones territoriales y funcionales, marcando presencia y abriendo su oferta a la comunidad.

Desde 2014, en el marco de la actual administración de gobierno, PRODEMU, ha orientado su misión en la “entrega de herramientas a las mujeres para el desarrollo pleno de su autonomía, su liderazgo y el ejercicio de

sus derechos, a través de una oferta formativa a nivel nacional". En ese marco ha beneficiado a 92.512 mujeres.

Esto se ha materializado en acciones formativas y territoriales orientadas a la Promoción y Desarrollo de la Mujer, a través del fortalecimiento de su autonomía, trabajo colectivo y promoción de liderazgo; y la Autonomía Económica, promoviendo la ciudadanía laboral de las mujeres, desarrollando habilidades personales y técnicas, que les permitan insertarse, mantenerse y progresar en el mundo del trabajo.

En la evolución de la Misión Institucional, se destacan tres perspectivas de acción:

- Participación, promoción y desarrollo de las mujeres populares, fundamentalmente a partir de sus organizaciones, con énfasis en el fortalecimiento del tejido comunitario.
- Integración social y desarrollo, concibiendo a las mujeres individualmente, en tanto sujetas en condición de pobreza, con énfasis en el acceso a bienes y recursos públicos.
- Integración social, también concibiendo a las mujeres de manera individual, fomentando su autonomía, la ciudadanía activa y la incorporación al mercado laboral, con énfasis en el acceso a bienes y recursos públicos, y el ejercicio de sus derechos.

Desde 2014 a la fecha el enfoque de género se incorpora en la práctica como foco del trabajo institucional. Se busca el desarrollo pleno de la autonomía de las mujeres, como una forma de avanzar hacia la igualdad. Para ello, es necesario que las mujeres vivan un proceso de empoderamiento, de manera que, al tomar conciencia de su situación de desigualdad, puedan ir aumentando sus capacidades y desarrollando su autonomía.

En la actualidad se considera como destinatarias a las mujeres organizadas y no organizadas, mayores de 18 años, preferentemente de los quintiles I, II y III. Se incluye también un trabajo destinado a jóvenes de enseñanza media, y además amplía explícitamente su trabajo a diferentes etnias, a extranjeras y a transgéneros.

En virtud de su trabajo territorial y amplia experiencia en el conocimiento de la realidad de las mujeres, PRODEMU ha percibido que los problemas que afectan al género son transversales y, por lo mismo, ha extendido su ámbito de acción a escolares y adultas mayores, así como también mujeres de sectores populares y acomodados.

A lo largo de su historia la Fundación ha buscado generar cambios a través del apoyo a la actoría e incidencia de las mujeres y sus comunidades, en el ámbito personal, laboral y público. Desde ese punto de vista su gestión se ha focalizado en ofrecer oportunidades de encuentro, información, formación y desarrollo a las mujeres, para así avanzar en la igualdad de género e inclusión social.

**Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer
26 años de avances en derechos de las mujeres
Mujeres + autonomía + igualdad**

4. Antecedentes Fundación PRODEMU

El trabajo de Fundación PRODEMU tiene por objeto avanzar en la autonomía que tienen las mujeres para decidir sobre los diferentes planos de su vida personal, social y laboral, desafío que es parte de la Agenda de Género del Gobierno y las políticas de equidad entre hombres y mujeres.

Para esta tarea PRODEMU cuenta con equipos en todas las regiones y provincias del país, que entregan formación gratuita a mujeres en materia de género, derechos sociales, políticos y económicos, así como en habilidades para incorporarse de mejor manera al mundo laboral. Todas las capacitaciones entregan contenidos y herramientas para que las mujeres puedan avanzar en el ejercicio de sus derechos y generar cambios para mejorar su calidad de vida. Dichos procesos se organizan en torno a dos focos principales: Promoción y Desarrollo, y Autonomía Económica.

Los programas de PRODEMU acogen a una gran diversidad de mujeres: jefas de hogar, trabajadoras por cuenta propia, trabajadoras dependientes, dirigentas sociales, mujeres campesinas, migrantes, jóvenes, adultas mayores, mujeres pertenecientes a los pueblos originarios, transgénero, entre otros.

Todas las mujeres residentes en el país y mayores de edad pueden participar gratuitamente de la oferta programática de PRODEMU, acercándose a las oficinas regionales y provinciales para inscribirse en los talleres abiertos.

5. Gobierno Corporativo

La Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer, PRODEMU, es una institución de derecho privado sin fines de lucro, que pertenece a la Red Fundaciones de la Dirección Sociocultural de la Presidencia de la República. Cuenta con un directorio, que entrega los lineamientos generales de la institución, y cuya Presidenta es la Directora Sociocultural.

Su Directora Ejecutiva Nacional es Pamela Farías Antognini.

5.1 Directorio

Presidenta

Paula Forttes Valdivia

Directora Sociocultural de la Presidencia

Directoras (es)

Alicia Yáñez Merino

Presidenta Colegio de Asistentes Sociales de Chile

Vicepresidenta

Claudia Pascual Grau

Ministra de la Mujer y la Equidad de Género

Andrés Santander Ortega

Director Ejecutivo FOSIS

Secretario

Ricardo Vial Ortiz

Subdirector INDAP

Mafalda Galdames Castro

Directora de Formación ANAMURI

Tesorera

María Esperanza Cueto Plaza

Presidenta COMUNIDAD MUJER

Carmen Andrade Lara

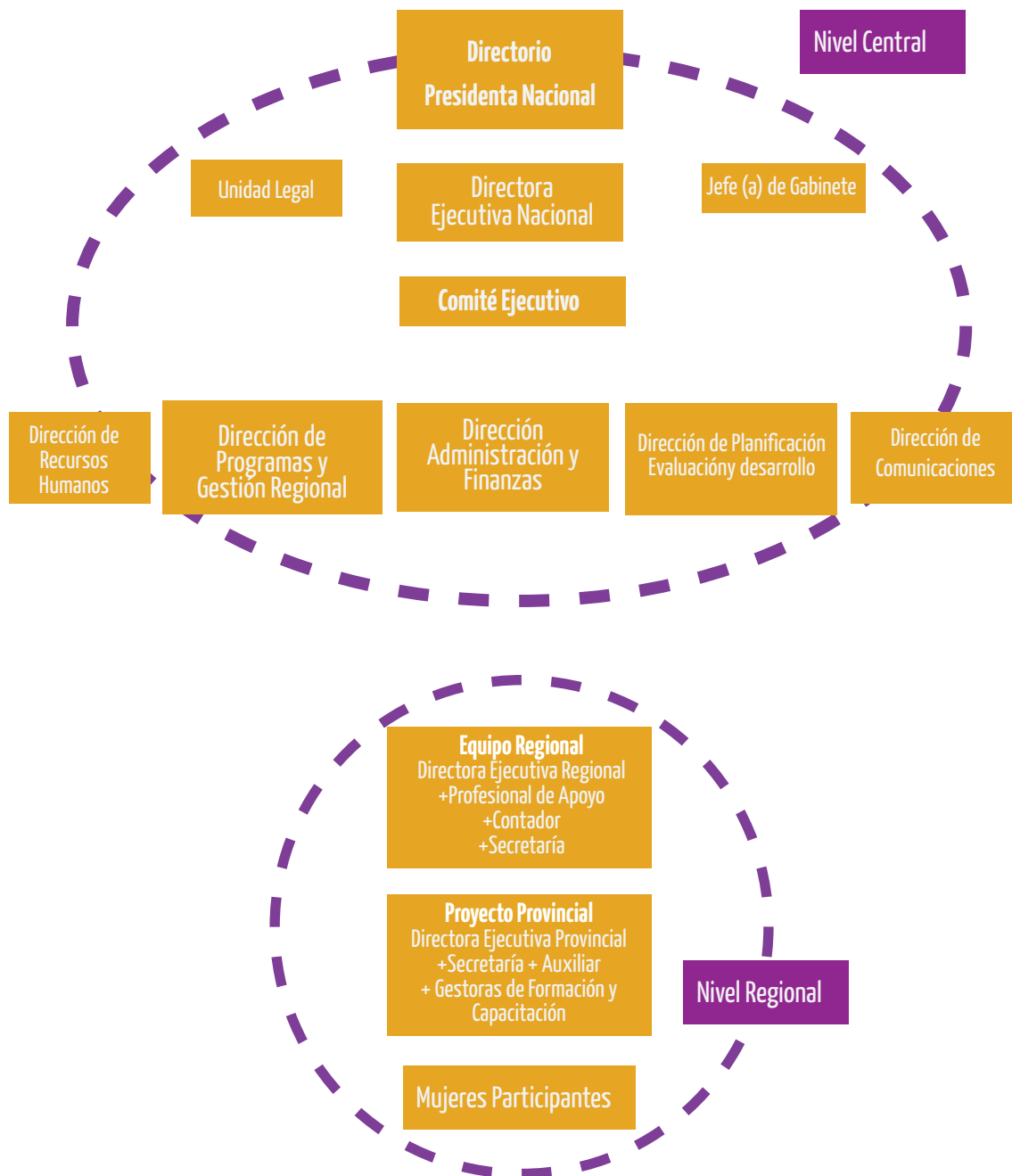
Directora Oficina de Género de la Universidad de Chile

26 AÑOS
**CONSTRUYENDO
IGUALDAD**

26 AÑOS
CONSTRUYENDO
IGUALDAD



5.2 Organigrama



6. Oferta Programática

Más de un millón y medio de mujeres, han adquirido formación en derechos, liderazgos y generación de asociatividad, a través de los diversos programas que la fundación PRODEMU pone a disposición de la ciudadanía.

En esta misma línea, también se entregan herramientas en materias como habilitación de ciudadanía laboral, capacitación en oficios, emprendimiento, comercialización y redes. De esta forma se busca promover en las participantes aquellas fortalezas que les permitan alcanzar la autonomía física, política y económica, necesarias para trazar su propio destino.

Dichos procesos se organizan en torno a dos focos principales: Promoción y Desarrollo, y Autonomía Económica.

6.1 Promoción y Desarrollo

El Área de Promoción y Desarrollo aborda procesos vinculados a la autonomía física y política, contribuyendo al empoderamiento de las mujeres en la toma de decisiones respecto de su cuerpo, el derecho a vivir una vida libre de violencias y su participación política y liderazgo.

El trabajo que se realiza está orientado a que las mujeres desarrollen conciencia de género y mejoren su capacidad de acción para el ejercicio de sus derechos, a través de la entrega de información, desarrollo de espacios de diálogo y planes de formación para mujeres, líderes y organizaciones.

Programa de Apoyo a la Dinámica Familiar (ADF)

Se realiza en convenio con el Ministerio de Desarrollo Social, y entrega herramientas psicosociales a familias que participan del sistema de protección social "Chile Solidario" y en el subsistema "Sistema de Seguridad y Oportunidades".

Este programa propicia una reflexión crítica sobre los roles tradicionales de género para democratizar el hogar y enriquecer las pautas de crianza de niños y niñas, y las habilidades parentales de los adultos responsables.

Las líneas de trabajo para Promoción y Desarrollo son:

Jornadas Informativas: espacios de difusión pública de derechos de las mujeres a través de charlas, talleres, etc.

Encuentros y Diálogos: espacio de encuentro entre las mujeres para poder analizar críticamente el proceso constituyente y temas vinculados al ejercicio de la ciudadanía.

Campañas de Difusión de Derechos: acciones de difusión territorial y mediáticas sobre derechos con enfoque de género.

Talleres para Mujeres: sesiones donde los temas centrales de formación son empoderamiento personal,

liderazgo, prevención de violencia contra las mujeres, derechos sexuales y reproductivos, cultura, entre otros.

Talleres para Organizaciones: formación destinada a trabajar con organizaciones la incorporación del enfoque de género, sensibilizando a sus integrantes para posibles acciones a favor de los derechos de las mujeres.

Escuelas de Formación para la Equidad de Género: a través de plan de formación, mujeres representantes de sus comunidades y territorios adquieren conocimientos y herramientas sobre género, liderazgo, derechos y ciudadanía.

Consejos PRODEMU: instancia de participación integrada por el equipo provincial y representantes de la sociedad civil, a través de la cual se recaban los aportes de las mujeres para el desarrollo de una intervención acorde con la Agenda de Género.

Redes de Mujeres para la Promoción y Defensa de sus Derechos: esta línea motiva a las mujeres a articularse para reivindicar sus derechos.

6.2 Autonomía Económica

Para contribuir a la autonomía económica de las mujeres, esta área de trabajo entrega herramientas de formación en derechos y habilitación laboral a mujeres trabajadoras dependientes y por cuenta propia, o a aquellas que no desarrollan trabajos remunerados pero desean ingresar al mundo laboral.

Mediante cursos de formación, trabajadoras dependientes reciben herramientas para el desempeño de un oficio, motivándolas en el desarrollo de una identidad de trabajadora que corresponde al paso inicial para activar una vida laboral desde el ejercicio de derechos.

Por su parte, las trabajadoras por cuenta propia también son formadas en derechos, promoviendo su identidad de trabajadoras, incluyendo la entrega de herramientas de gestión y comercialización para sus emprendimientos.

Paralelamente, el área desarrolla actividades destinadas a la creación y soporte de asociaciones que tengan por objetivo mejorar la comercialización de los bienes y servicios producidos por trabajadoras independientes.

Las líneas de trabajo para Autonomía Económica son:

Capacitación para el empleo - Más Capaz: iniciativa que entrega a las mujeres herramientas de formación, que incluye habilitación para la Ciudadanía Laboral, capacitación para el empleo a cargo del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) por medio de su programa Más Capaz y proyección laboral.

Capacitación para el empleo - Becas y Mandatos: capacitación para el empleo proveniente de fondos de franquicia tributaria administrado por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE). Su diseño de intervención considera habilitación para la Ciudadanía Laboral, capacitación a cargo de SENCE y proyección laboral, donde se entregan herramientas para la búsqueda de empleo, y la visualización de proyecto de trabajo.

Mejorando Mi Negocio: entrega herramientas de gestión y comercialización a mujeres que cuenten con algún emprendimiento. Su diseño contempla habilitación para la Ciudadanía Laboral, capacitación para el empleo a través de una OTEC, proyección laboral y alfabetización digital.

Mejorando Mi Negocio - Más Capaz: iniciativa destinada a mujeres que cuenten con un emprendimiento y que han participado en capacitación sobre gestión del mismo. La formación se encuentra a cargo del programa Más Capaz Mujer Emprendedora de SENCE y la formación inicial, de tal manera que las participantes puedan potenciar sus emprendimientos.

Comercialización y Redes (Ferias) a través de la asociatividad y experiencias de trabajo colectivo las ferias de emprendimientos y redes de comercialización buscan potenciar las iniciativas económicas de las mujeres, principalmente en espacios públicos y vinculadas al comercio justo.

Programa Desarrollo de Competencias Laborales (DCL)

En el Área de Autonomía Económica, el programa “Desarrollo de Competencias Laborales” (DCL), ofrece formación a mujeres que participan del sistema de protección social “Chile Solidario” o del subsistema “Sistema de Seguridad y Oportunidades”. Este programa en convenio con el Ministerio de Desarrollo Social y la Subsecretaría del Trabajo- busca formar a las mujeres en la toma de conciencia de sus derechos laborales, específicamente aquellos referidos a su constitución de sujeto con autonomía económica, personal y laboral, para su empoderamiento, apoyando su inserción y desarrollo laboral.

Programa Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas

El Programa de Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas (Convenio Indap-Prodemu), busca contribuir a mejorar la calidad de vida de mujeres campesinas y/o pequeñas productoras agrícolas de familias rurales, a través de una estrategia de habilitación económica, productiva y social.

El Programa tiene una duración de tres años durante los cuales grupos de mujeres crean una comunidad de aprendizaje y desarrollan una unidad productiva con el apoyo de profesionales a cargo de un proceso de formación en los ámbitos de gestión productiva, técnica, organizacional y desarrollo personal para el empoderamiento.



Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad



Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad





7. Resultados de Gestión

7.1 Convenio SERNAM PRODEMU

7.1.1 Logros en Cobertura y Atenciones

Al finalizar la gestión 2016, utilizando como fuente el Sistema de Información Institucional SIGEP, se observa un importante logro en la implementación de la oferta programática, llegando en el Área de Promoción y Desarrollo a un total de 37.289 mujeres participantes, lo que representa el 184% de la meta de 20.262 mujeres. De igual forma se realizaron un total de 38.346 atenciones, que corresponde al 126.7% de lo esperado (30.262).

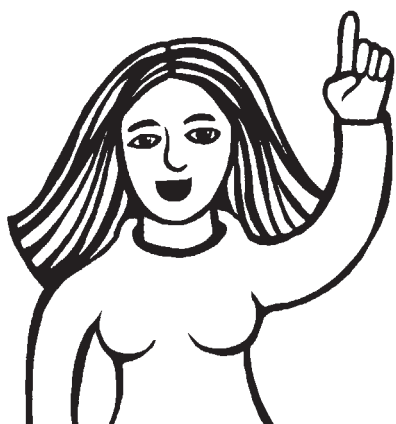
Por su parte, el Área de Autonomía Económica alcanzó a 8.935 mujeres que corresponden al 105.1% de progreso respecto de la meta de 8.500. En cuanto a las atenciones, el logro fue de 100.5%, correspondiente a 10.068 atenciones sobre las 10.018 comprometidas.

Áreas Programáticas	Meta Rut únicos 2016	Rut únicos 05.01.2017	% avance 05.01.2017	Meta atenciones 2016
Área promoción y Desarrollo	20.262	37.289	184,0%	30.262
Área Autonomía económica	8.500	8.935	105,1%	10.018

Fuente: Prodemu

En ambas áreas existe una diferencia entre número de mujeres y número de atenciones, lo que se explica en la posibilidad que se entrega a las participantes para acceder a más de una prestación cuando éstas resultan complementarias y contribuyen al desarrollo de las trayectorias sociales, políticas o económicas de las participantes.

En el Área de Promoción se privilegia la continuidad formativa como apoyo a los liderazgos femeninos y en Autonomía Económica el impulso está puesto en la asociatividad para la comercialización.



La labor de Fundación PRODEMU, busca cuestionar las relaciones de poder entre los géneros, sus prácticas de desigualdad y exclusión, para generar cambios a través del apoyo a la actoría social de las mujeres y sus comunidades en el ámbito personal, laboral y público.

Área Promoción y Desarrollo, según componente y línea de acción

COMPONENTES	LÍNEAS DE ACCIÓN	Meta rut único 2016	Meta atenciones 2016
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN DERECHOS	JORNADAS INFORMATIVAS	12.052	6.000
	ENCUENTROS Y DIÁLOGOS		12.000
Subtotal Componente Comunicación e Información en Derechos		12.052	18.000
FORMACIÓN EN GÉNERO	TALLER PARA MUJERES	7.560	5.200
	TALLERES PARA ORGANIZACIONES		3.780
	ESCUELA DE LIDERESAS		2.160
	PILOTO DE CULTURA		150
Subtotal Componente Formación en Género		7.560	11.290
PARTICIPACIÓN Y REDES	CONSEJOS PRODEMU	650	324
	REDES DE PROMOCIÓN DE DERECHOS		648
Subtotal Componente Participación y Redes		650	972
Total Componente Proyección Laboral		20.262	30.262

Fuente: Prodemu

- **Comunicación e Información en Derechos:** a nivel de jornadas informativas presenta un total de 9.328 mujeres y 9.736 atenciones, esta última cifra corresponde al 162.3% de logro. Por su parte, en Encuentros y Diálogos participaron 13.297 mujeres y se entregaron 13.857 atenciones lo que representa un logro de 115.5%. Complementariamente se desarrollaron campañas de difusión de derechos de carácter territorial y mediática.
- **Formación en Género:** estos logros se desglosan en tres líneas de acción: talleres para mujeres con 6.294 inscritas y 6.371 atenciones lo que corresponde al 122.5% por sobre la meta; talleres para organizaciones, con 4.232 mujeres y 4.243 atenciones, que representa el 112.2% de avance; y Escuela de Lideresas con 2.267 participantes y 2.268 atenciones, correspondiente al 105% de la meta.
- **El Proyecto Piloto de Cultura,** que formó parte de la línea Talleres para Mujeres, contó con la participación de 169 mujeres e igual número de atenciones, alcanzando un logro de 112.7%.
- **Participación y Redes:** corresponde a los Consejos PRODEMU, que superaron ampliamente la participación esperada, alcanzando a 776 consejeras por sobre las 324 proyectadas. Esto corresponde al 239.5%. Por su parte, las Redes de Promoción de Derechos se desarrollaron con la participación de 926 mujeres, que equivale al 175.1% de lo comprometido en la línea.

Promoción y Desarrollo De La Mujer

Componente 1	CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN	361 acciones de campaña y difusión de derechos.
	JORNADAS INFORMATIVAS	331 jornadas donde las mujeres se informan sobre sus derechos en distintos ámbitos.
	ENCUENTROS Y DIÁLOGOS	473 encuentros donde las mujeres debaten sobre su participación política y temas de género pertinentes.
Componente 2	TALLERES PARA MUJERES	338 talleres formativos que contribuyen al empoderamiento de las mujeres.
	PROYECTO PILOTO CULTURA	15 talleres de relatos de empoderamiento y expresión artística.
	TALLERES PARA ORGANIZACIONES	399 grupos conocen los enfoques de género y derechos y los hacen parte de su organización.
	ESCUELA DE LIDERESAS	91 escuelas de formación social y política para mujeres líderes.
Componente 3	CONSEJOS PRODEMU	225 reuniones y actividades con las consejeras.
	REDES DE PROMOCIÓN DE DERECHOS	248 acciones de para la promoción de los derechos de las mujeres en los espacios públicos
Total de Acciones		2.481

Fuente: Prodemu

En relación el Área de Autonomía Económica, los avances según componente y línea de acción se presentan en el siguiente cuadro:

COMPONENTES	LÍNEAS DE ACCIÓN	Habilitación	Capacitación	Proyección Laboral
		Meta atenciones 2016	Meta atenciones 2016	Meta atenciones 2016
TRABAJADORAS DEPENDIENTES	CAPACITACIÓN PARA EL EMPLEO, MÁS CAPAZ	4.000	4.000	4.000
	CAPACITACIÓN PARA EL EMPLEO, BECAS Y MANDATOS	960	960	960
Subtotal Componente Trabajadoras Dependientes		4.960	4.960	4.960
TRABAJADORAS INDEPENDIENTES	MEJORANDO MI NEGOCIO	1600	1.600	1.600
	MEJORANDO MI NEGOCIO, MÁS CAPAZ	2000	2.000	
Subtotal Componente Trabajadoras Independientes		3600	3.600	1.600
COMERCIALIZACIÓN Y REDES	FERIAS	810		
	REDES DE COMERCIALIZACIÓN	648		
Subtotal Componente Comercialización y Redes		1.458		
Total Área Autonomía Económica		10.018	8.560	6.550

Fuente: Prodemu

- **Trabajadoras Dependientes:** Debido a que en las etapas de cada línea programática concurren diferentes actores, se desglosan los resultados por ciclo avanzado (habilitación, capacitación y proyección laboral). Así, en Capacitación para el Empleo Más Capaz cursaron la primera fase 2.931 mujeres, correspondiente al 73.3%, por su parte a la capacitación accedieron 1.292 participantes lo que equivale al 32.3%, y finalmente participaron de la proyección laboral 1.933 mujeres (48.3%).

Los avances disímiles en esta línea programática se explican en la alianza que existe con el Programa Más Capaz de SENCE, cuyas variaciones afectan las posibilidades de ejecución que tiene PRODEMU, debido a que cada etapa se encuentra encadenada a las otras.

Por su parte, Capacitación para el Empleo Becas y Mandatos, en la etapa de habilitación alcanza una tasa de logro de 68.3% correspondiente a 656 mujeres; la capacitación fue cursada por 446 (46.5%) y la proyección laboral la realizaron 514 participantes (53.5%).

Las diferencias en esta línea obedecen al retraso en los llamados a licitación para la ejecución de los oficios, situación que también impacta en la intervención de PRODEMU.

- **Trabajadoras Independientes:** En este componente nos encontramos con dos líneas programáticas, Mejorando Mi Negocio Gestión y Mejorando Mi Negocio en coordinación con Más Capaz. A continuación los resultados de cada uno.

Mejorando Mi Negocio Gestión obtuvo en la etapa de habilitación un logro de 124.2%, con 1.987 mujeres sobre el compromiso de 1.600 atenciones. En la capacitación se trabajó con 1.775 mujeres (110.9%) y en la proyección laboral asistieron 1.695 participantes (105.9%). Como es posible apreciar, en las tres etapas se supera la meta comprometida, esto debido principalmente a que la cadena completa de formación se encuentra administrada por la Fundación y no depende de dinámicas de terceros, a diferencia del componente anterior.

El logro para Mejorando Mi Negocio en coordinación con Más Capaz fue de 105.3% en habilitación (2.105 mujeres) y por su parte en capacitación alcanzó un 70.4% (1.407).

- **Comercialización y Redes:** Si bien estas líneas programáticas no se organizan por fases, se incluyen en el gráfico precedente para efectos de mejorar la presentación de los resultados del Área.

Respecto de las Ferias de Emprendimiento, se superó con creces la meta propuesta, participando un total de 1.432 productoras por sobre las 810 inicialmente proyectadas, cifra que equivale a un 176.8%.

En cuanto a las Redes de Comercialización, se alcanzó a 147.7% equivalente a 957 mujeres.



Avance Cobertura

Líneas de Acción		TOTALES REGIONALES – AVANCE COBERTURA ATENCIONES 05.01.2017														Total Cobertura	
		Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins	Maule	Bio Bio	Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes		Metropolitana
JORNADAS INFORMATIVAS	Meta	135	145	250	250	300	800	330	485	660	310	205	380	265	215	1.270	6.000
	Atenciones	268	92	441	331	405	1.184	405	1.109	1.484	353	291	607	381	381	2.004	9.736
ENCUENTROS Y DIALOGOS	Meta	280	260	525	505	620	1.595	670	985	1.325	615	395	690	540	440	2.555	12.000
	Atenciones	623	203	511	618	734	1.681	745	1.326	1.546	788	504	691	543	619	2.725	13.857
TALLER PARA MUJERES	Meta	125	140	225	220	260	670	290	450	555	265	165	290	265	210	1.070	5.200
	Atenciones	123	202	228	277	320	705	294	551	720	286	217	398	282	222	1.546	6.371
TALLERES PARA ORGANIZACIONES	Meta	90	100	165	164	190	484	214	310	405	180	120	214	196	158	790	3.780
	Atenciones	93	125	180	168	195	570	220	415	423	188	174	264	202	166	860	4.243
ESCUELA DE LÍDERESAS	Meta	60	100	115	100	130	325	115	165	170	85	85	132	100	80	398	2.160
	Atenciones	54	108	109	106	129	345	156	173	192	88	100	149	96	74	389	2.268
PILOTO DE CULTURA	Meta	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	150
	Atenciones	13	9	20	10	18	10	9	8	13	11	10	10	12	10	6	169
CONSEJOS PRODEMU	Meta	10	10	20	15	20	55	15	20	30	10	10	25	15	14	55	324
	Atenciones	34	12	53	17	64	87	22	27	67	18	23	53	87	32	180	776
REDES DE PROMOCIÓN	Meta	20	21	35	33	38	103	36	48	51	20	26	38	36	28	115	648
	Atenciones	30	18	39	34	43	132	43	44	65	49	39	118	44	32	196	926
SUBTOTAL ÁREA PROMOCIÓN Y DESARROLLO	Meta	730	786	1.345	1.297	1.568	4.042	1.680	2.473	3.206	1.495	1.016	1.779	1.427	1.155	6.263	30.262
	Atenciones	1.238	769	1.581	1.561	1.908	4.714	1.894	3.653	4.510	1.781	1.358	2.290	1.647	1.536	7.906	38.346
CAP. PARA EL EMPLEO, MÁS CAPAZ	Meta	75	75	150	225	200	525	250	250	475	225	175	300	100	200	775	4.000
	Atenciones	67	79	148	240	61	381	200	231	337	101	170	204	83	81	548	2.931
CAP. PARA EL EMPLEO, BECAS Y MANDATOS	Meta		20	115	30		275	135	40	50	40	20	60	20	55	155	1.015
	Atenciones			77	15		174	77	39	50		20	34	20	36	114	656
MEJORANDO MI NEGOCIO	Meta	60	40	80	60	80	280	60	120	160	80	60	100	80	60	280	1.600
	Atenciones	69	41	87	77	108	327	62	121	236	169	66	142	79	116	287	1.987
MEJORANDO MI NEGOCIO MÁS CAPAZ	Meta	40	40	80	20	80	280	100	180	280	140	100	180	60	60	360	2.000
	Atenciones	40	42	79	25	91	361	113	177	242	116	101	180	62	41	435	2.105
FERIAS	Meta	28	28	45	45	46	118	45	60	62	32	32	32	52	45	140	810
	Atenciones	34	22	51	45	55	133	58	55	82	27	27	109	62	50	147	957
REDES DE COMERCIALIZACIÓN	Meta	22	20	36	33	43	92	36	48	53	24	26	36	36	28	115	648
	Atenciones	48	30	71	68	71	363	103	79	110	42	56	108	55	59	169	1.432
SUBTOTAL ÁREA AUTONOMÍA ECONÓMICA	Meta	225	223	506	413	449	1.570	626	698	1.080	541	413	708	348	448	1.825	10.073
	Atenciones	258	214	513	470	386	1.739	613	702	1.057	455	440	777	361	383	1.700	10.068
TOTAL	Meta	955	1.009	1.851	1.710	2.017	5.612	2.306	3.171	4.286	2.036	1.429	2.487	1.775	1.603	8.088	40.335
	Atenciones	1.496	983	2.094	2.031	2.294	6.453	2.507	4.355	5.567	2.236	1.798	3.067	2.008	1.919	9.606	48.414
	%	157%	97%	113%	119%	114%	115%	109%	137%	130%	110%	126%	123%	113%	124%	119%	120%

Fuente: Prodemu

En términos generales el avance por regiones corresponde a lo planificado, presentando diferencias solo en aquellas líneas programáticas en donde el trabajo de PRODEMU se realiza en conjunto con otras instituciones para su ejecución, como son los programas en Convenio Más Capaz y Becas y Mandatos.

Los siguientes puntos del apartado corresponden al detalle de algunas líneas programáticas, donde se presentan datos de gestión y resultados interesantes de compartir en el informe.

7.1.2 Campañas de Difusión de Derechos

Las Campañas de Difusión de Derechos se realizan en un período y con sentido estratégico, ejecutando actividades de difusión territorial y mediáticas en función de las necesidades de información.

La mayor presencia en regiones y provincias se basa en el enfoque programático y el desafío de mejorar la presencia institucional en el entorno más cercano a las participantes, es decir, en sus poblaciones, villas y localidades.

Número de campañas según formato

REGIONES	GRÁFICAS TERRITORIALES	MEDIÁTICAS	GRÁFICAS TERRITORIALES Y MEDIÁTICAS	TOTAL GENERAL
ARICA Y PARINACOTA	6	6		12
TARAPACA	2	1		3
ANTOFAGASTA	6	3	1	10
ATACAMA	13	4		17
COQUIMBO	14			14
VALPARAÍSO	57	9	2	68
DE OHIGGINS	10	4	1	15
DEL MAULE	17	6		23
DEL BIO-BIO	8	6		14
DE LA ARAUCANÍA	23	1		24
DE LOS RIOS	5	2	3	10
DE LOS LAGOS	20	27		47
DE AYSÉN	12	9	2	23
METROPOLITANA	41	13	3	57
TOTAL GENERAL	256	92	13	361

Fuente: PRODEMU

7.1.3 Jornadas Informativas y Encuentros y Diálogos

Corresponden a iniciativas cuyo objetivo es contribuir a la tarea de difundir y promover el ejercicio de derechos de las mujeres a través de información rigurosa entregada por expertas/os en la materia. Las dimensiones en las cuales se abordan éstos derechos pueden ser variadas, por ejemplo, salud, vivienda, trabajo, educación. Lo relevante está en que la perspectiva informativa con la que se implementaron las jornadas fue destacando los derechos (o déficit) que las mujeres poseen respecto de los hombres en los temas tratados.

Durante 2016 se realizaron 331 jornadas, donde un alto porcentaje abordó contenidos vinculados a la sensibilización en género y prevención de violencia en contra de las mujeres.

TEMAS	TOTAL GENERAL
Otra	61
Actos conmemorativos vinculados al ejercicio de derechos	55
Sensibilización en Género	48
Violencia contra las Mujeres	48
Agenda de Género del Gobierno	35
Derechos Sexuales y Reproductivos	21
Derechos Laborales, Civiles y Políticos	18
Información de la Oferta Estatal dirigida a Mujeres	15
Derechos de Mujeres Indígenas	8
Cuidado y Corresponsabilidad	6
Derechos de Mujeres Rurales	6
Ley despenalización del aborto tres causales	5
Educación NO Sexista	3
Derechos de Mujeres Migrantes	2
Total general	331

Fuente: PRODEMU

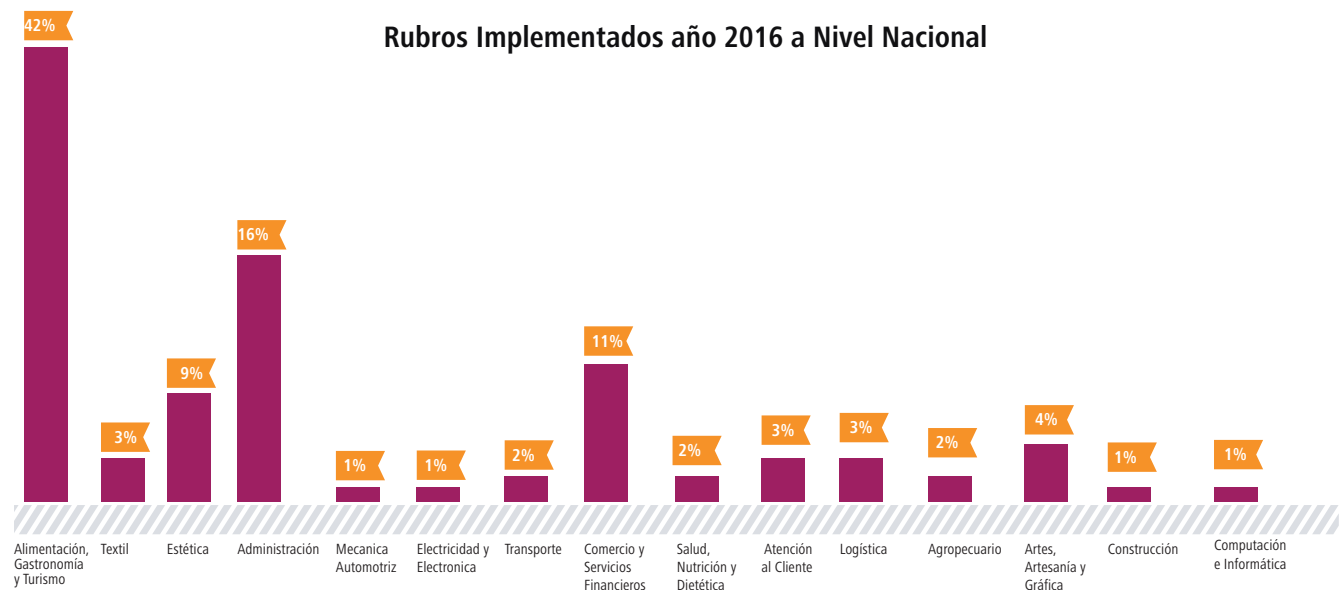
Por su parte los Encuentros y Diálogos realizados alcanzan a 473 a lo largo del país, donde los temas centrales que se trabajaron fueron:

- Derechos laborales, civiles y políticos de las mujeres
- Educación en ciudadanía
- El rol de las mujeres en la construcción de las constituciones
- Historia de la obtención de los derechos políticos de las mujeres en Chile y el Mundo
- Sistema político en Chile

7.2 Área Autonomía Económica

7.2.1 Capacitación para el Empleo, Más Capaz

El programa se implementó en las 15 regiones del país alcanzando un total de 158 iniciativas. Los principales rubros implementados fueron Alimentación, Gastronomía y Turismo, concentrando un 42%. En una segunda posición se ubica Administración y en tercer lugar Comercio y servicios Financieros.



Fuente: PRODEMU

Total cursos por región

Región	Total Cursos	Rubro	N° Rubros
TARAPACA	3	Alimentación, Gastronomía y Turismo	3
ANTOFAGASTA	6	Textil	1
		Estética	2
		Alimentación, Gastronomía y Turismo	1
		Administración	2
ATACAMA	10	Administración	2
		Alimentación, Gastronomía y Turismo	4
		Mecánica Automotriz	1
		Electricidad y Electrónica	1
		Transporte	1
		Comercio y Servicios Financieros	1
COQUIMBO	8	Alimentación, Gastronomía y Turismo	4
		Salud, Nutrición y Dietética	1
		Comercio y Servicios Financieros	1
		Estética	1
		Administración	1
VALPARAISO	21	Atención al cliente	2
		Estética	2
		Alimentación, Gastronomía y Turismo	8
		Comercio y Servicios Financieros	1
		Administración	3
		Salud, Nutrición y Dietética	1
		Logística	2
		Electricidad y Electrónica	1
		Transporte	1
DE OHIGGINS	10	Alimentación, Gastronomía y Turismo	4
		Textil	2
		Agropecuario	1
		Comercio y Servicios Financieros	1
		Artes, Artesanía y Gráfica	1
		Estética	1
DEL MAULE	10	Alimentación, Gastronomía y Turismo	3
		Agropecuario	1
		Estética	4
		Administración	1
		Salud, Nutrición y Dietética	1

DEL BIO BIO	19	Artes, Artesanía Y Grafica	1
		Administración	5
		Transporte	1
		Alimentación, Gastronomía y Turismo	8
		Agropecuario	1
		Atención al cliente	1
		Logística	1
		Comercio y Servicios Financieros	1
DE LA ARAUCANIA	9	Construcción	1
		Alimentación, Gastronomía y Turismo	4
		Administración	2
		Artes, Artesanía Y Grafica	2
DE LOS LAGOS	12	Alimentación, Gastronomía y Turismo	7
		Atención al cliente	1
		Estética	2
		Artes, Artesanía Y Grafica	1
		Textil	1
DE AYSEN	4	Alimentación, Gastronomía y Turismo	1
		Administración	3
DE MAGALLANES	5	Alimentación, Gastronomía y Turismo	4
		Administración	1
METROPOLITANA	31	Comercio y Servicios Financieros	13
		Administración	2
		Alimentación, Gastronomía y Turismo	9
		Computación e Informática	2
		Estética	2
		Logística	1
		Textil	1
Artes, Artesanía Y Grafica	1		
DE LOS RIOS	7	Administración	3
		Alimentación, Gastronomía y Turismo	4
ARICA Y PARINACOTA	3	Alimentación, Gastronomía y Turismo	2
		Administración	1

Fuente: PRODEMU

7.2.2 Capacitación para el Empleo, Becas y Mandatos

Becas Laborales

Durante el pasado año se ejecutaron ocho oficios correspondientes al período 2015, esta situación se debió a que estos cursos no presentaron oferentes en los procesos de licitación pública razón por la que fueron declarados desiertos y su ejecución traspasada para el año 2016 autorizada por SENCE Nacional.

Región	Provincia	Rubro	Oficio
ANTOFAGASTA	Tocopilla	Estética	Masoterapia
VALPARAÍSO	Los Andes	Textil	Corte y Confección de Vestuario
	Petorca	Estética	Servicio Básico de Peluquería
	Marga Marga	Salud, Nutrición y Dietética	Asistencia y Cuidado del Adulto Mayor
OHIGGINS	Colchagua	Textil	Corte y Confección de Vestuario
	Cachapoal	Textil	Corte y Confección de Vestuario
BIO BIO	Arauco	Estética	Masoterapeuta
AISÉN	Capitán Prat	Alimentación, Gastronomía Y Turismo	Actividades Auxiliares de Cocina

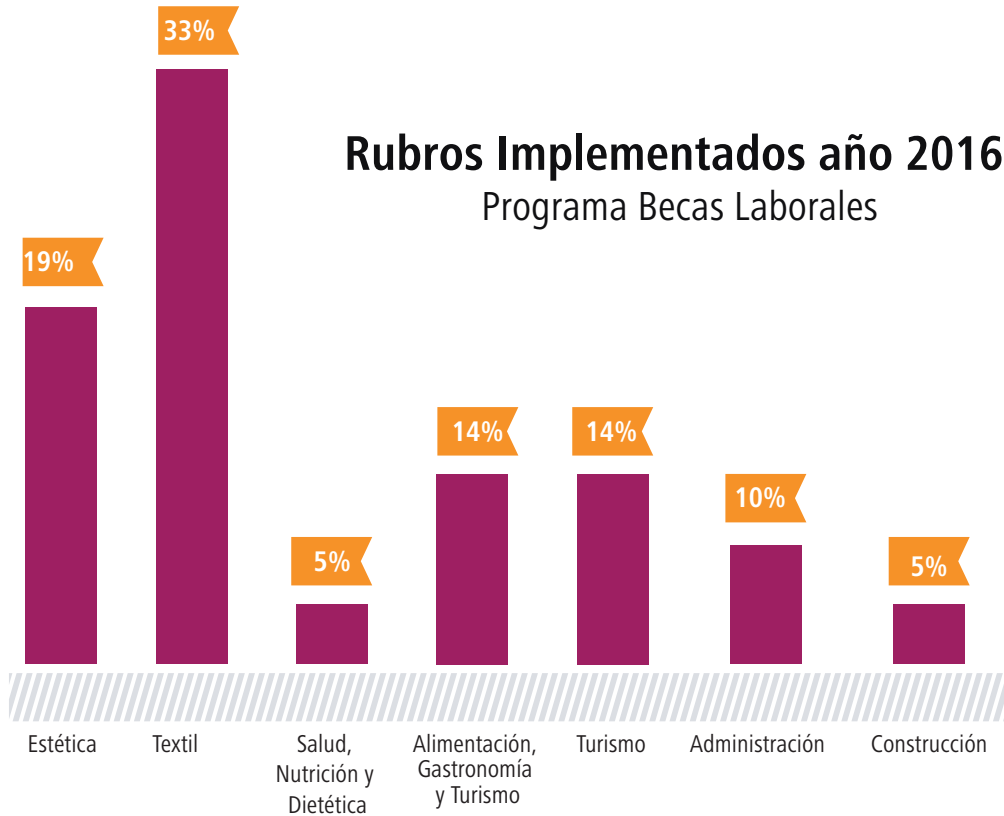
Fuente: PRODEMU

Respecto de los cursos 2016, se implementaron un 50% quedando la diferencia para ejecutar el 2017, por las mismas razones de lo acontecido el año anterior. Los cursos ejecutados fueron:

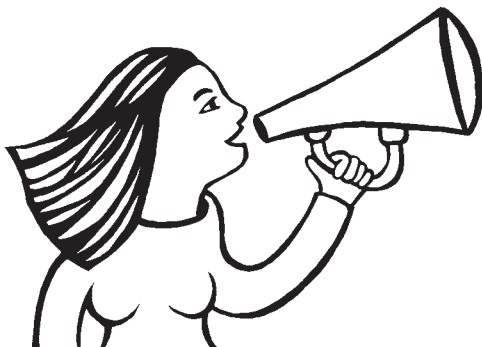
Región	Provincia	Rubro	Oficio
ANTOFAGASTA	Antofagasta	Textil	Corte y Confección de Vestuario
	El Loa	Turismo	Servicios de Agentes de Viajes
	El Loa	Turismo	Inglés Básico
VALPARAÍSO	Quillota	Administración	Asistente Administrativo Contable
DEL MAULE	Talca	Alimentación, Gastronomía y Turismo	Cocina Típica con Producto del Mar Aplicando Técnica de Higiene y Manipulación de Alimento
	Linares	Alimentación, Gastronomía y Turismo	Venta de Almuerzos y Colaciones para Ejecutivas/os
OSORNO	Osorno	Textil	Corte y Confección
DE MAGALLANES	Tierra Del Fuego	Textil	Diseño y Confección de Tejido a Telar
	Magallanes	Estética	Técnica de Peluquería Avanzada
METROPOLITANA	Santiago	Construcción	Servicio De Instalación de Pisos Flotantes y Cerámicos
DE LOS RÍOS	Cordillera	Administración	Operación de Cajas Bancarias
	Valdivia	Textil	Corte y Confección de Prendas de Vestir

Fuente: PRODEMU

Resultados por rubros



Fuente: PRODEMU



La autonomía económica es la capacidad que las mujeres tenemos de generar ingresos y recursos propios a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones que los hombres.

7.2.3 Mandatos

Al igual que las Becas Laborales, durante el 2016 se ejecutaron oficios correspondientes al año 2015, debido a que los cursos no presentaron oferentes en los procesos de licitación pública por lo que fueron declarados desiertos y su ejecución traspasada para el año 2016 autorizada por SENCE Nacional. Los oficios implementados fueron:

Región	Empresa	Provincia	Comuna	Rubro	Oficio
ANTOFAGASTA	CODELCO	Tocopilla	Tocopilla	Transporte	Operación de grúa horquilla
ATACAMA	CODELCO	Chañaral	Diego De Almagro	Transporte	Operación de grúa horquilla
VALPARAÍSO	CODELCO	Valparaíso	Puchuncaví	Gastronomía	Procedimientos de higiene, seguridad y prevención de riesgos en procesos de manipulación de alimentos
	CODELCO	Los Andes	Los Andes	Gastronomía	Ejecución y control de producciones gastronómicas
	CODELCO	San Felipe	San Felipe	Gastronomía	Procedimientos de higiene, seguridad y prevención de riesgos en procesos de manipulación de alimentos
	CODELCO	San Antonio	San Antonio	Transporte	Operación de grúa horquilla
OHIGGINS	CODELCO	Cachapoal	Rancagua	Estética	Masajes corporales y tratamientos cosmetológicos con fines estéticos
	CODELCO	Cachapoal	Las Cabras	Textil	Diseño de prendas de vestir; nuevas tendencias.
	CODELCO	Santiago	Santiago	Gastronomía	Ejecución y control de producciones gastronómicas
METROPOLITANA	CODELCO	Santiago	Independencia	Logística	Operación de bodega de centro de distribución y transferencia de unidades logísticas
	ENERSIS	Santiago	El Bosque	Construcción	Actividades de albañilería y carpintería en terminaciones
	BAGÓ	Santiago	Macul	Logística	Operaria calificada en producción
	PREUNIC	Santiago	La Cisterna	Administración	Herramientas de gestión y administración para la micro empresa

Fuente: PRODEMU

7.2.4 Ferias de Emprendimiento

Durante el año 2016 se implementaron iniciativas en todas las regiones y provincias del país alcanzando un total de 74 ferias. En cuanto a los tipos de ferias destaca las realizadas en la línea de Fomento con un 83% entendiéndolo como una herramienta para el incentivo económico o de extensión para las mujeres emprendedoras y Fiestas Locales con un 46%.

Estas actividades constituyen un aporte significativo al desarrollo productivo de los territorios favoreciendo instancias donde las emprendedoras, además de ofrecer sus productos y servicios a la comunidad pueden conocer las redes de comercialización existentes en los territorios. Asimismo, son un espacio estratégico para que las mujeres puedan ejercitar y compartir los aprendizajes y conocer otras experiencias.

7.2.5 Estrategia de Coordinaciones Área Autonomía Económica

Con el propósito de fortalecer la oferta programática se implementó una estrategia de coordinación con actores relevantes del sector público y privado, con los que se realizaron acciones que fortalecieron los resultados esperados a nivel programático.

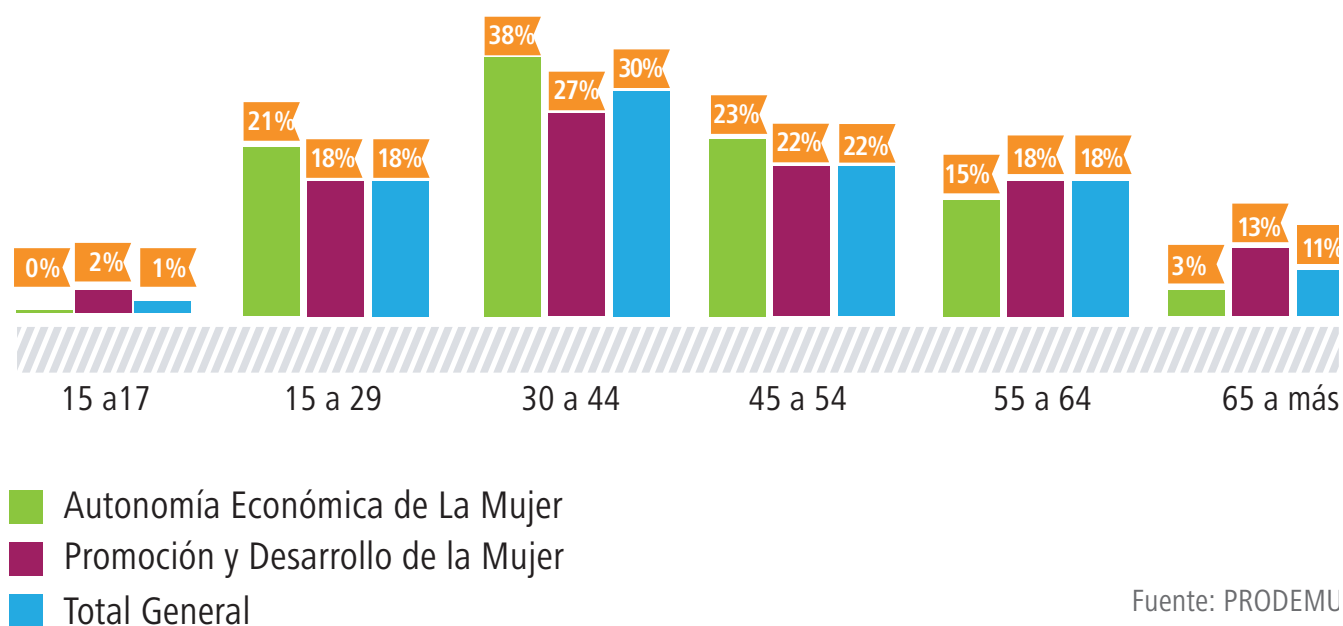
Entre ellos destacan Integrare, BancoEstado, Laboratorio Bagó, Scotiabank, Start-Up Chile, SITRANS, Banco de Chile, Hyatt, Codelco, Sodexo, Facultad de Economía de la Universidad de Chile, Preunic.

Caracterización de las Participantes

Edad de las participantes

El promedio de edad de las participantes convenio SERNAM-PRODEMU es de 45 años, mientras que en el área de Promoción y Desarrollo de la Mujer es de 46 años, y en el de Autonomía Económica alcanza los 42 años.

Distribución etaria de las participantes por área (%)



Nivel educacional

En el área de Promoción y Desarrollo las participantes con educación básica son un 30%, la cual es mayor en 6 puntos al área de Autonomía Económica (24%), la situación se revierte con el porcentaje de participantes con educación media (con 47% para Promoción y 63% de Autonomía), mientras que los niveles de educación superior (técnica y universitaria) son mayores en el área de Promoción y Desarrollo (23% de Promoción y 13% de Autonomía).

Distribución de las participantes de los programas PRODEMU-SERNAM según su nivel educacional

Área / Programa	Educación Básica	Educación Media	Técnico Profesional	Universitaria	Total General
AUTONOMIA ECONOMICA DE LA MUJER	24%	63%	10%	3%	100%
PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJER	30%	47%	14%	9%	100%
Total general	29%	51%	13%	7%	100%

Fuente: PRODEMU

Ocupación principal

El mayor porcentaje de mujeres participantes del área de Autonomía Económica se ocupa principalmente en actividades por Cuenta Propia (39,5%), mientras que la mayoría de las mujeres que asisten a Promoción y Desarrollo son dueñas de casa (36,2%).

Ocupación de las participantes por área

Área / Ocupación	Número de Mujeres
AUTONOMIA ECONOMICA DE LA MUJER	8.930
Cesante y busca trabajo	804
Dueña de casa	2.605
Estudia	124
Estudia y trabaja	101
Hace trabajos esporádicos - temporales	1.138
Jubilada - Pensionada	157
Trabaja de manera permanente	472
Trabaja permanente por cuenta propia	3.529
PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJER	29.323
Cesante y busca trabajo	1.213
Dueña de casa	10.627
Estudia	2.153
Estudia y trabaja	1.285
Hace trabajos esporádicos - temporales	2.803
Jubilada - Pensionada	2.205
Trabaja de manera permanente	4.449
Trabaja permanente por cuenta propia	4.588
Total general	38.253

Fuente: PRODEMU

Participación en organizaciones

De las participantes en la oferta programática 2016, las que tienen mayor participación en organizaciones son aquellas asignadas al área de Promoción y Desarrollo con un 44,7%, mientras que las vinculadas al área de Autonomía Económica alcanzan un 30,9% de participación.

Distribución de la participación en organizaciones por área.

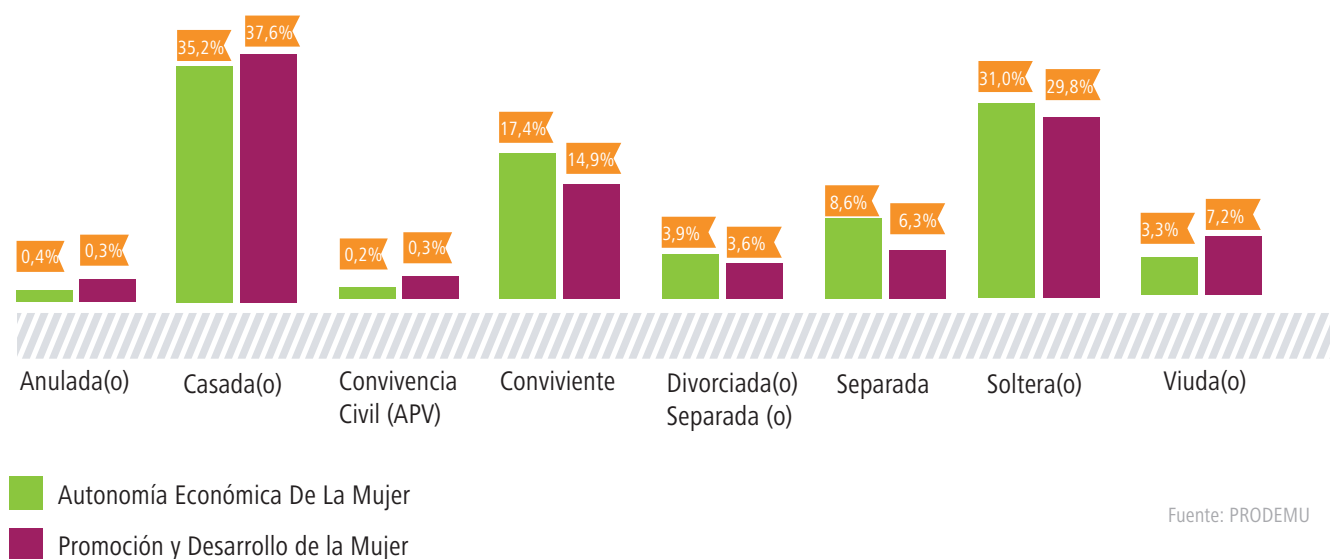
Participa en una organización	Número de Mujeres	Porcentaje
AUTONOMIA ECONOMICA DE LA MUJER		
NO	6.169	69,1%
SI	2.761	30,9%
PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJER		
NO	16.230	55,3%
SI	13.093	44,7%
Total general	38.253	

Fuente: PRODEMU

Familia

El estado civil de las participantes se distribuye principalmente en 3 categorías: casadas con el 37,1%, seguido por solteras con el 30,1% y en tercer lugar conviviente con un 15,5%. El mayor porcentaje de casadas se encuentra en Promoción y Desarrollo de la mujer y el mayor porcentaje de solteras se encuentra en Autonomía Económica.

Estado civil de las participantes PRODEMU



En cuanto a la jefatura de hogar se destaca que en el grupo de las casadas la jefatura del hogar se encuentra en manos de su pareja (66,5%) o compartida (18%). Las solteras en cambio son mayormente jefas de hogar (52,2%), pero seguido de cerca por la jefatura de otro miembro de la familia (38,8%).

Jefatura de hogar según estado civil de las participantes PRODEMU.

Estado Civil	En conjunto	Otra persona no familiar	Otro familiar	Su pareja	Usted	Total general
Anulada(o)		3	12	3	94	112
Casada(o)	2.563	120	165	9.434	1.897	14.179
Convivencia Civil	15	20	7	35	23	100
Conviviente	1.171	55	203	3.604	891	5.924
Divorciada(o)	23	22	131	59	1.162	1.397
Separada (o)	67	75	298	136	2.035	2.611
Soltera (o)	217	350	4.468	470	6.008	11.513
Viuda(o)	46	31	260	111	1.969	2.417
Total general	4.102	676	5.544	13.852	14.079	38.253

Fuente: PRODEMU

Cuidado de menores según área PRODEMU

¿TIENE MENORES DE 18 A SU CUIDADO?			
ÁREA	NO	SÍ	Total general
AUTONOMIA ECONOMICA DE LA MUJER	2.625	6.305	8.930
PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJER	13.667	15.656	29.323
Total general	16.292	21.961	38.253

Fuente: PRODEMU

Cuidado de adulto mayor según área

¿TIENE ADULTOS MAYORES A SU CUIDADO?			
ÁREA	NO	SÍ	Total general
AUTONOMIA ECONOMICA DE LA MUJER	7.674	1.256	8.930
PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJER	25.340	3.983	29.323
Total general	33.014	5.239	38.253

Fuente: PRODEMU

Diversidad y minorías

El 15% de las participantes pertenecen a una etnia, de este porcentaje casi el 73,3% pertenecen a la etnia mapuche, seguido por la etnia Aymará con el 14,5%.

Etnia de participantes

ÁREA/ÉTNIA	NÚMERO DE MUJERES	PORCENTAJE DEL ÁREA	PORCENTAJE DEL TOTAL
AUTONOMIA ECONOMICA DE LA MUJER	8.930		
Atacameña	37	0,41%	0,10%
Aymará	173	1,94%	0,45%
Colla	20	0,22%	0,05%
Diaguita	72	0,81%	0,19%
Kawaskhar	2	0,02%	0,01%
Mapuche	1.017	11,39%	2,66%
Quechua	37	0,41%	0,10%
Rapa nui	23	0,26%	0,06%
Yagán	2	0,02%	0,01%
No pertenece a ninguna de ellas	7.547	84,51%	19,73%
PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJER	29.323		
Atacameña	111	0,38%	0,29%
Aymará	661	2,25%	1,73%
Colla	72	0,25%	0,19%
Diaguita	208	0,71%	0,54%
Kawaskhar	13	0,04%	0,03%
Mapuche	3.176	10,83%	8,30%
Quechua	83	0,28%	0,22%
Rapa nui	29	0,10%	0,08%
Yagán	5	0,02%	0,01%
No pertenece a ninguna de ellas	24.965	85,1%	65,3%
Total general	38.253		

Fuente: PRODEMU

En cuanto a la nacionalidad de las participantes, el 98,88% es de nacionalidad Chilena, seguida por las Bolivianas con 141 mujeres, Peruana con 106 y 73 Colombianas.

En términos de diversidad sexual, PRODEMU trabajó mayoritariamente con mujeres. La presencia de población transgénero fue de 61 representantes en Promoción y Desarrollo y 12 en Autonomía Económica.

Género de las participantes PRODEMU por área

ÁREA/GÉNERO	NÚMERO DE MUJERES
AUTONOMIA ECONOMICA DE LA MUJER	8.930
Mujer	8.918
Otro	12
PROMOCION Y DESARROLLO DE LA MUJER	29.323
Mujer	29.262
Otro	61
Total general	38.253

Fuente: PRODEMU



Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad

Mujeres, más autonomía, más igualdad



8. Resultados implementación programas Apoyo a la Dinámica Familiar (ADF) y Desarrollo de Competencias Laborales (DCL)

8.1 Programa Apoyo a la Dinámica Familiar

El programa es implementado por PRODEMU a través de convenio de transferencia del Ministerio de Desarrollo Social. Su objetivo es contribuir al bienestar psicosocial de niños y niñas de familias pertenecientes al Subsistema Chile Solidario, Seguridades y Oportunidades, por medio del fortalecimiento de las habilidades parentales de mujeres y hombres a cargo de su crianza.

A través de diversos temas se guía a los participantes en una reflexión crítica sobre los roles tradicionalmente asignados a hombres y mujeres; contribuyendo de esta forma a democratizar el espacio del hogar, a enriquecer la crianza de niños y niñas y a fomentar la corresponsabilidad de padres y madres a través del equilibrio entre la vida familiar y el trabajo.

Durante 2016 se ejecutaron 213 talleres en las 15 regiones del país, superando la meta establecida con un total de 4.026 participantes activas, es decir, que asistieron a más de una sesión, y también a los talleres. Por otra parte, otras 3.382 participantes, es decir el 84% de personas, aprueban con un 70% de asistencia. Del total de participantes 63 son hombres, lo que representa al 2% de la intervención.

Caracterización de las participantes ADF

Los datos presentados se recogen de la encuesta aplicada a las participantes, que permite construir un perfil básico de ellas. También se utilizó información de referente a la ejecución del programa, cuya fuente corresponde al sistema de registro de información institucional (SIGEP) con fecha de corte 27 de marzo de 2017.

El programa Apoyo a la Dinámica Familiar se ejecutó en las todas regiones del país, alcanzando una participación de 4.026 personas. Las regiones que presentan mayor representación son la Metropolitana, Biobío, Valparaíso, y Maule, las que, a su vez, son las regiones más pobladas del país.

Cobertura alcanzada el año 2016 según región, en número absoluto y porcentaje

Región	Cobertura Total	% Respecto del total nacional.
ARICA Y PARINACOTA	101	2,5%
TARAPACA	54	1,3%
ANTOFAGASTA	98	2,4%
ATACAMA	125	3,1%
COQUIMBO	277	6,9%
VALPARAISO	520	12,9%
METROPOLITANA	635	15,8%
DE OHIGGINS	263	6,5%
DEL MAULE	466	11,6%
DEL BIO BIO	570	14,2%
DE LA ARAUCANIA	276	6,9%
DE LOS RIOS	199	4,9%
DE LOS LAGOS	337	8,4%
DE AYSEN	25	0,6%
DE MAGALLANES	80	2,0%
Total	4026	100%

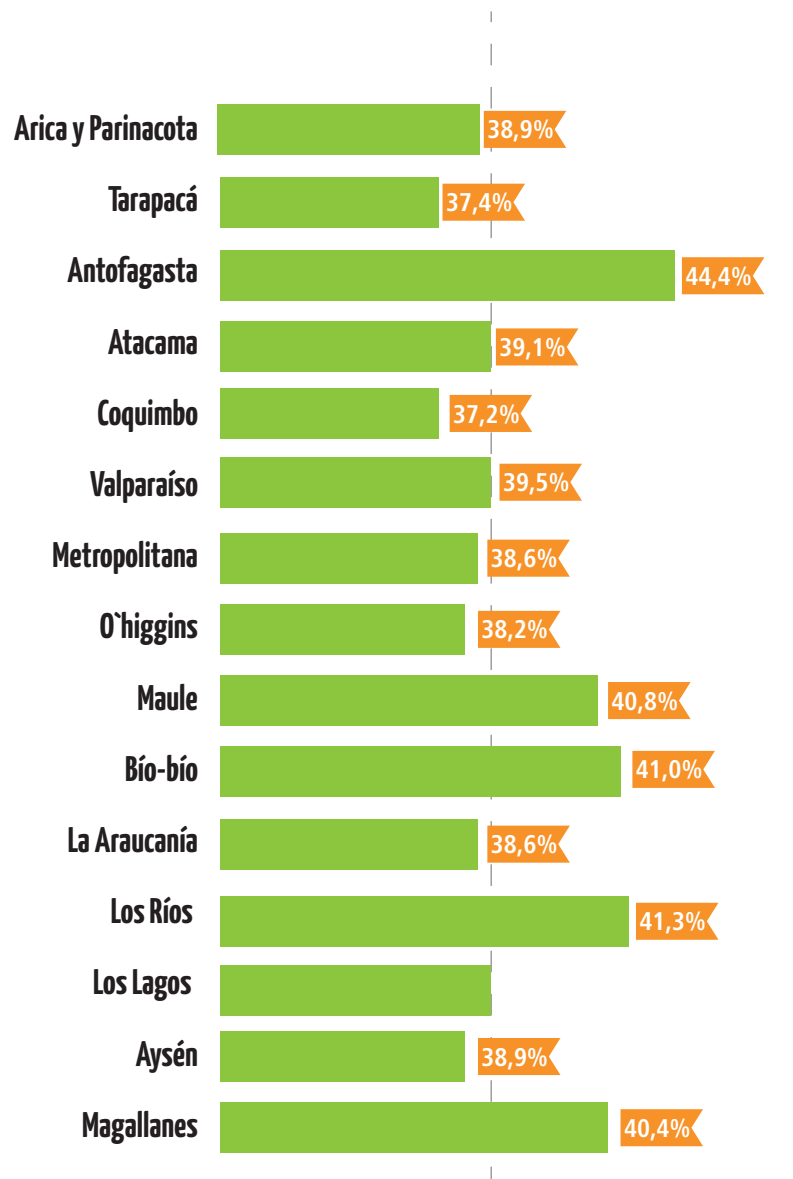
Fuente: PRODEMU



EDAD DE LAS Y LOS PARTICIPANTES

El promedio de edad de las participantes es de 39,6 años, siendo levemente más bajos en las regiones norte del país, a excepción de Antofagasta que muestra el promedio de edad más alto a nivel nacional.

Promedio de edad según región



Fuente: PRODEMU

NIVEL EDUCACIONAL

La mayor parte de las participantes sólo tiene estudios de educación básica y media. En tanto, el 28,3% ha completado estudios escolares. El 19,7% tiene estudios de enseñanza media incompletos, el 19% tiene enseñanza básica completa y el 24% tiene enseñanza básica incompleta.

Nivel Educativo

Nivel educativo	Completa	Estudiando	Incompleta	Total
Educación Básica	19%	1%	24%	44%
Educación Media	28%	2%	19%	49%
Técnico Profesional	4%	1%	1%	6%
Universitaria	0%	0%	0%	1%
Total	51%	4%	45%	100%

Fuente: PRODEMU

SITUACIÓN DE PAREJA y JEFATURA DE HOGAR

El 55,3% de las usuarias declara estar casada o en convivencia. Un 30% se declara soltero/a.

Situación de pareja

Estado	Porcentaje
Anulada(o)	0,3%
Casada(o)	28,4%
Convivencia Civil (APV)	0,3%
Conviviente	26,9%
Divorciada(o)/ Separada(o)/ Anulada(o)	3,4%
Separada (o)	7,0%
Soltera (o)	30,3%
Viuda(o)	3,4%
Total	100%

Fuente: PRODEMU

En relación a la jefatura de hogar, se observa que cuando las participantes se encuentran casadas o son convivientes, la jefatura de hogar recae principalmente en la pareja, alcanzando un 39,2%. Aquellas usuarias que se declaran solteras tienden a asumir la jefatura de hogar.

SEXO

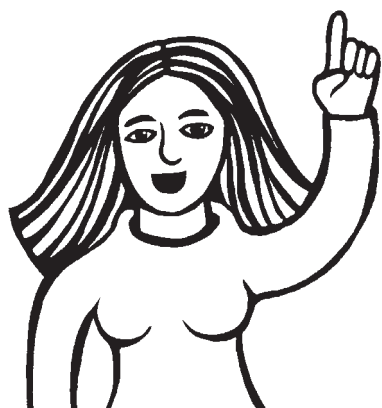
El 98% de son mujeres, sólo el 1,5% son hombres y el número de persona que indica "otro" como categoría de sexo no supera el 0,1%.

Las regiones de Arica y Parinacota y Aysén no incorporaron hombres dentro del programa. En contraparte, destaca la región del Maule, en la cual participaron durante el año 2016, 16 hombres, lo que corresponde a 3,4% de la cobertura alcanzada por la región.

Sexo según región

Zona	Mujer	Hombre	Otro	Total general
Norte Grande	250	3		253
ARICA Y PARINACOTA	101			101
TARAPACA	52	2		54
ANTOFAGASTA	97	1		98
Norte Chico	394	8		402
ATACAMA	125			125
COQUIMBO	269	8		277
Zona Centro	1843	31	3	1877
DE OHIGGINS	262	1		263
DEL MAULE	450	16		466
METROPOLITANA	625	7	3	635
VALPARAISO	506	7		513
Zona Sur	1361	18	1	1380
DEL BIO BIO	564	6		570
DE LA ARAUCANIA	273	3		276
DE LOS LAGOS	328	7		335
DE LOS RIOS	196	2	1	199
Zona Austral	102	3		105
DE AISEN	25			25
DE MAGALLANES	77	3		80
Total	3950	63	4	4017

Fuente: PRODEMU



El proceso de empoderamiento de la mujer es la consolidación de su capacidad y autonomía en todos los ámbitos, a través de la toma de conciencia sobre su situación, como de su organización y movilización en colectivo, con el fin último de mejorar sus condiciones de vida y revertir las discriminaciones de género y lograr autonomías.

Distribución Etaria

La edad media de los hombres, en relación a la de las mujeres que participan en el programa, es superior en 4,7 años.

Edad según sexo

Género	Promedio de Edad
Mujer	39,4
Hombre	44,1
Otro	46,0
Total general	39,4

Fuente: PRODEMU

PERTINENCIA ÉTNICA

La mayor parte de las usuarias del programa declara no pertenecer a ningún pueblo originario (83,5%) y de aquellas que pertenecen, la gran mayoría (14%) se declara Mapuche.

A nivel geográfico las participantes de etnia mapuche se concentran principalmente en la zona sur (56,3%), seguidos por la zona central (19,3%). La segunda etnia con mayor representación es la Aymará, concentrándose principalmente en el norte grande y alcanzando alrededor de un 9% de las personas que declaran alguna pertenencia étnica.

Pertenencia étnica

Pueblo originario	Cuenta de RUT
Atacameña	0,25%
Aymará	1,49%
Colla	0,07%
Diaguita	0,57%
Kawaskhar	0,02%
Mapuche	13,97%
No pertenece a ninguna de ellas	83,35%
Quechua	0,25%
Yagán	0,02%
Total	100%

Fuente: PRODEMU

Pertenencia étnica en relación a macro zona geográfica

	Norte Grande	Norte Chico	Zona Centro	Zona Sur	Zona Austral	Total
Atacameña	1,49%	-	-	-	-	1,49%
Aymará	8,67%	-	0,30%	-	-	8,97%
Colla	-	0,45%	-	-	-	0,45%
Diaguíta	0,15%	2,69%	0,60%	-	-	3,44%
Kawaskhar	-	-	-	-	0,15%	0,15%
Mapuche	1,05%	2,54%	17,79%	56,35%	6,13%	83,86%
Quechua	0,75%	0,15%	0,45%	0,15%	0,00%	1,49%
Yagán	-	-	0,15%	-	-	0,15%
Total	12,11%	5,83%	19,28%	56,50%	6,28%	100%

Fuente: PRODEMU

EMPODERAMIENTO

Este análisis se sustenta en observar en qué lugar se ubican las participantes en una escala que va del 1 al 10, donde 1 representa la afirmación "Sin libertad para decidir sobre su vida" y 10 representa la afirmación "con más libertad para decidir sobre su vida".

En términos generales las usuarias tienen una alta valoración respecto de la posibilidad de decidir sobre sí mismas y una buena visión del grupo de referencia. El promedio nacional de la evaluación sobre sí misma es de 7,7 y la del grupo de referencia es de 7,5. Se expresan algunas diferencias al observar las macro zonas del país, siendo el norte chico y la zona austral donde se registran las valoraciones más altas.

Percepción de empoderamiento personal y hacia otras

Macro zona	Promedio de empoderamiento de otras	Promedio de empoderamiento individual
Norte Grande	7,3	7,7
Norte Chico	8,4	7,6
Zona Centro	7,6	7,5
Zona Sur	7,6	7,6
Zona Austral	8,2	8,1
Total general	7,7	7,5

Al observar esta variable según sexo, las mujeres asignan una valoración menor así misma respecto de los hombres. En contrapartida los hombres tienen una percepción mayor de sí mismo que del grupo de referencia.

Género	Promedio de empoderamiento individual	Promedio de empoderamiento de otras
Mujer	7,5	7,7
Hombre	7,6	7,4
Otro	7,8	7,5
Total	7,5	7,7

Fuente: PRODEMU

Programa Desarrollo de Competencias Laborales (DCL)

Este programa está inserto en el área de Autonomía Económica, entendiéndola como un pilar fundamental para las mujeres, sobre todo para las que viven en situación de pobreza y se encuentran limitadas por la vida familiar, el cuidado de los hijos/as o de alguna persona dependiente, que las hace estar más expuestas a entrar y salir del mercado laboral.

Es una propuesta formativa para mujeres, destinada a mejorar sus posibilidades de incorporación y mantención al mundo del trabajo. El propósito del programa es que las mujeres mejoren sus ingresos y su calidad de vida. Operativamente, el proceso formativo está destinado para grupos de 20 mujeres y está compuesto por tres etapas principales: Habilitación Laboral, Capacitación Técnica y, Proyección Laboral que incluye alfabetización digital.

El Programa DCL contó con 757 participantes durante el 2016, y de acuerdo a su evaluación se evidencia que la etapa de habilitación para la ciudadanía laboral, alcanza la mayor satisfacción, y proyecta los mejores resultados entre las beneficiarias.

Las participantes adquieren nuevas significaciones en torno al trabajo y cómo este se vincula con sus derechos, autonomía y empoderamiento. Además se percibe una contribución a la desnaturalización de roles asignados a las mujeres lejos de los espacios de participación, la defensa por igualdad de derechos entre hombres y mujeres y la percepción de tener mayor libertad para la toma de decisiones.

No obstante, se debe avanzar en la eliminación de la permanencia de estereotipos de género entre las beneficiarias, relacionados principalmente a la creencia que es la mujer la que debe cuidar a los hijos, no existiendo entre la red otra alternativa a la cual acudir.

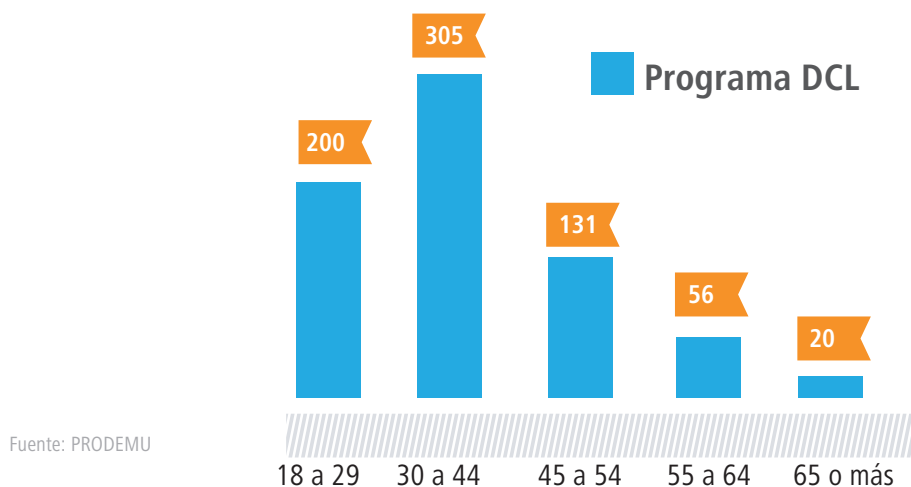


CARACTERIZACIÓN DE LAS PARTICIPANTES

Distribución Etaria

La edad promedio de las participantes del Programa DCL es de 39 años.

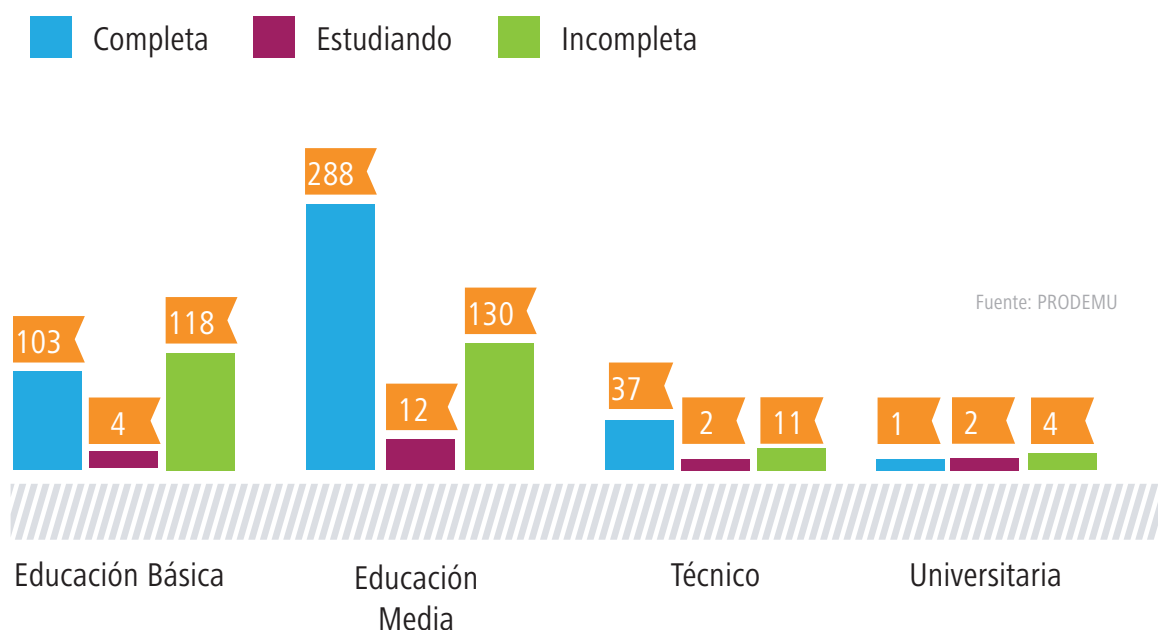
Distribución de las participantes programa DCL por rango de edad



Nivel educacional

La mayor parte de las participantes tiene un nivel educacional de enseñanza media completa (288 de 712) y la segunda mayoría recae en la educación media incompleta (130). De las 712 participantes sólo seis había alcanzado el nivel universitario.

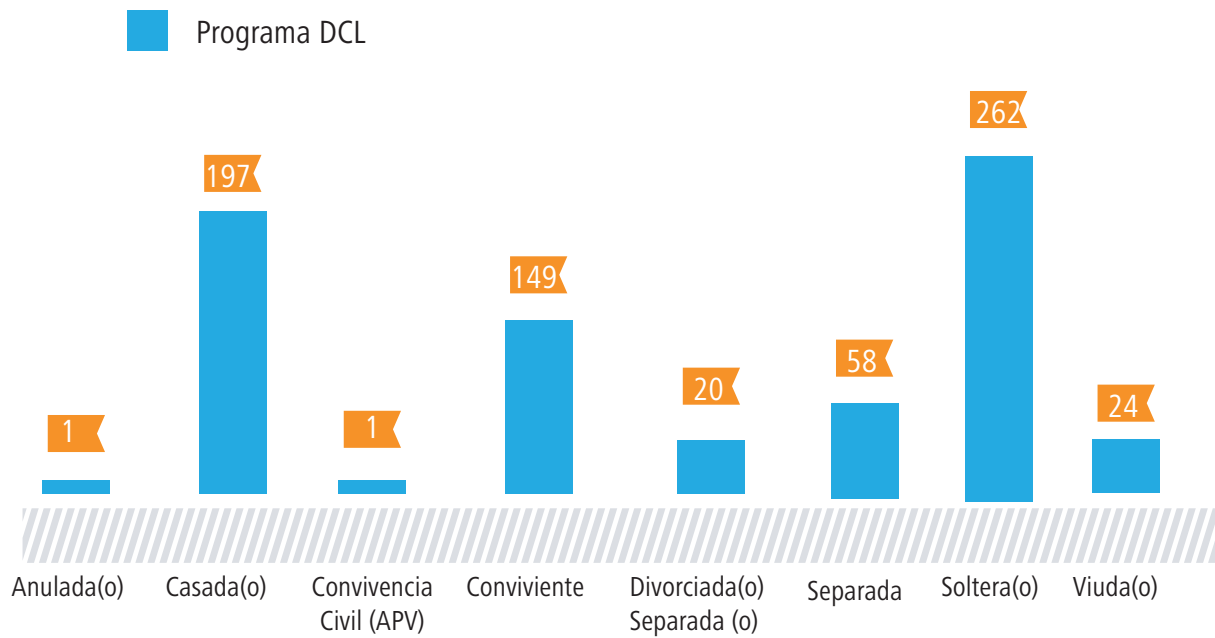
Distribución nivel educacional de las participantes DCL



Familia

La mayoría de las participantes es soltera (262), le siguen las casadas (197) y luego las convivientes (149): La jefatura de hogar recae en ellas mismas en el primer caso, a sus parejas en segunda instancia y nuevamente en sus parejas en el tercer caso.

Estado civil de las participantes DCL 2016



Fuente: PRODEMU

9. CONVENIO INDAP PRODEMU

El “Programa Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas” se realiza desde 1992 por la Fundación PRODEMU, mediante un convenio de transferencia celebrado con INDAP, a través del cual éste último entrega el financiamiento que luego PRODEMU ejecuta. Opera bajo un modelo de intervención, que tiene tres pilares que apuntan al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de las participantes: Autonomía Económica, Autonomía Física y Autonomía Política.

Actualmente el Programa está presente en 13 regiones del país, atendiendo a cerca de 3.150 mujeres rurales que tengan potencial para ser usuarias de INDAP, además de ser integrantes de familias campesinas o pequeñas productoras agrícolas de localidades con baja cobertura pública.

Tiene un enfoque territorial basado en el trabajo por provincias y cuenta con una metodología flexible, a través de la cual se entrega formación y capacitación a grupos de mujeres que inician experiencias productivas asociativas o individuales, en calidad de micro emprendimientos.

La intervención contempla un trabajo de tres años con cada grupo, teniendo como eje principal la capacitación en cuatro áreas temáticas: técnica – productiva, gestión del negocio, formación personal y desarrollo organizacional.



CARACTERIZACIÓN DE LAS PARTICIPANTES

Se realiza a través de un instrumento que recoge antecedentes básicos de las integrantes de sus programas. La información aquí descrita se elaboró a partir de una muestra de 1.103 casos válidamente encuestados de participantes de primer año de intervención, equivalente al 93.2% de las participantes del año.

Distribución Etaria

En promedio, la edad de las participantes bordea los 47 años. Se observa cierta variabilidad entre las distintas regiones, siendo la región de Arica y Parinacota la que presenta un promedio de edad más alto (51 años), en contraposición la región de Atacama que presenta el promedio de edad más bajo (43 años). Ahora bien, si se observa por tramos de edad, se puede apreciar que un 41% de las participantes se encuentra entre los 30 y 49 años, el 33% entre los 50 y 65 años y, sólo el 11% tiene 29 años o menos.

Distribución Etaria Participantes del Programa

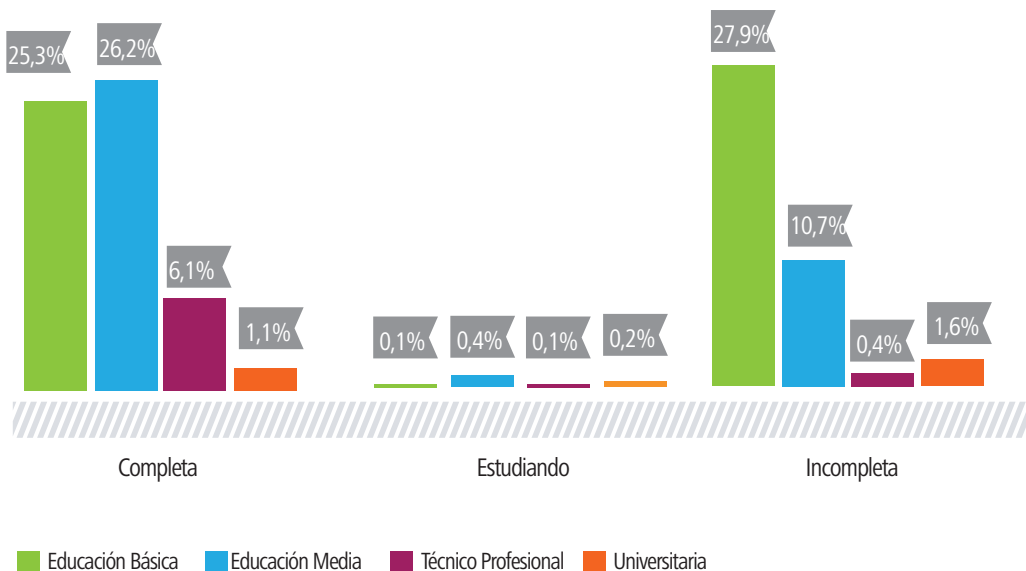
REGIÓN	NÚMERO DE CASOS	PROMEDIO DE EDAD	EDAD MÍNIMA	EDAD MÁXIMA
ARICA Y PARINACOTA	12	51,06	26,9	69,9
TARAPACÁ	38	46,06	21,1	74,3
ATACAMA	19	42,84	22,6	73,8
COQUIMBO	48	49,89	21,6	77,0
VALPARAISO	120	45,85	20,5	77,2
DE OHIGGINS	86	48,28	22,2	79,1
DEL MAULE	86	49,43	19,5	83,2
DEL BIO BIO	117	47,48	23,4	85,4
DE LA ARAUCANÍA	267	46,63	19,8	84,8
DE LOS LAGOS	136	47,15	19,2	79,6
DE AISEN	16	50,25	20,8	73,5
METROPOLITANA	57	46,70	20,8	84,1
DE LOS RÍOS	101	44,71	21,5	76,7
TOTAL GENERAL	1103	47,03	19,2	85,4

Fuente: PRODEMU

Escolaridad

Las participantes del programa presentan una baja escolaridad, de hecho, sólo el 25% ha completado estudios básicos y el 26% ha completado estudios medios.

Nivel Educativo Usuaris Ingresadas el 2016

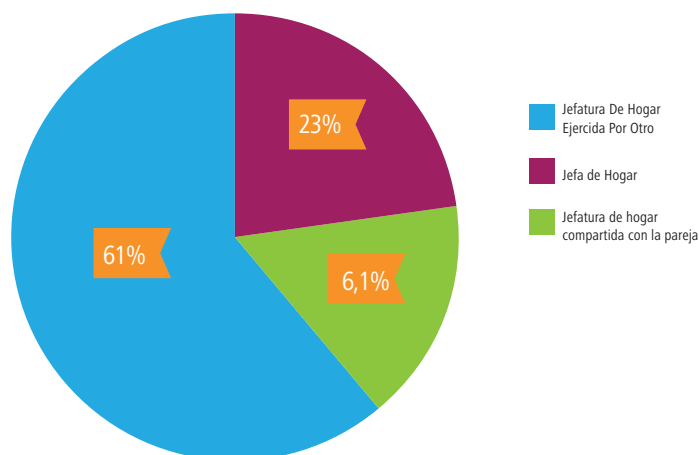


Fuente: PRODEMU

Jefatura de Hogar

El 61% de las mujeres sostiene que esta posición es ejercida por otra persona (pareja, familiar); un 23% es jefa de hogar y el 16% comparte esta responsabilidad con su pareja. Ahora, respecto del estado civil de las participantes, el 55% son casadas y un 19% se declara "conviviente". Por su parte, el 18% de las participantes es soltera.

Participación en la Jefatura de Hogar Ejercida el 2016



Fuente: PRODEMU

Origen Étnico

En cuanto a la pertenencia a pueblos originarios, el 68,3% de las participantes declara no pertenecer a ningún pueblo originario. Del total de mujeres que declara pertenencia, el 87% se identifica con el pueblo mapuche, concentrándose, principalmente, en las regiones de La Araucanía, Los Lagos y Los Ríos.

Origen étnico de las participantes del programa

ETNIA	% DE PARTICIPACIÓN
AYMARÁ	8,57%
ARICA Y PARINACOTA	2,57%
TARAPACA	6,00%
COLLA	0,57%
DE LA ARAUCANIA	0,29%
DE LOS RIOS	0,29%
DIAGUITA	3,71%
ATACAMA	2,86%
COQUIMBO	0,86%
QUECHUA	0,57%
ARICA Y PARINACOTA	0,29%
COQUIMBO	0,29%
MAPUCHE	86,57%
VALPARAISO	2,00%
DE OHIGGINS	0,29%
DEL BIO BIO	4,57%
DE LA ARAUCANIA	49,71%
DE LOS LAGOS	17,43%
DE AISEN	0,57%
METROPOLITANA	0,29%
DE LOS RIOS	11,71%

Fuente: PRODEMU

COBERTURA DE PARTICIPANTES

De acuerdo con el catastro nacional de usuarias. El año 2016 finalizó con una cobertura de 3.150 mujeres, distribuidas en un total de 397 grupos.

Cobertura final lograda el 2016

Región	Provincia	Módulo	Cobertura	Nº Usuarías	Grupos de 1ºvigentes	Nº Usuarías	Grupos de 2º año	Nº Usuarías	Grupos de 3º año	Total Usuarías	Total Grupos
Arica-Parinacota	Arica-Parinacota	1.ARICA	50	11	2	36	6	0	0	47	8
Iquique	Tamarugal	2.TAMARUGAL	40	39	6	0	0	0	0	39	6
Atacama	Huasco	3.HUASCO	40	36	5			0	0	36	5
Coquimbo	Elqui	4.ELQUI	70	7	1	19	3	28	5	54	9
	Limari	5.LIMARI	70	27	5	17	3	21	3	65	11
	Choapa	6.CHOAPA	70	18	3	31	4	21	3	70	10
Valparaíso	Petorca	7.PETORCA	70	17	2	32	5	17	2	66	9
	San Antonio	8.SAN ANTONIO	70	47	7	12	2	0	0	59	9
	San Felipe	9.SAN FELIPE	70	39	6	19	3	5	1	63	10
	Quillota	10.QUILLOTA	70	30	5	27	4	0	0	57	9
RM	Talagante	11.TALAGANTE	70	15	2	42	7	6	1	63	10
	Melipilla	12.MELIPILLA	70	26	4	23	4	6	1	55	9
	Maipo	13.MAIPO	70	28	4	19	3	17	3	64	10
	Chacabuco	14.CHACABUCO	70	8	1	54	7	0	0	62	8
O'HIGGINS	Cachapoal	15.CACHAPOAL	80	29	3	27	3	22	3	78	9
	Colchagua	16.COLCHAGUA	80	51	5	14	2	8	1	73	8
	Cardenal Caro	17.CARDENAL CARO	80	15	2	43	5	14	2	72	9
Maule	Curicó	18.CURICÓ	70	7	1	23	4	29	5	59	10
	Talca	19.TALCA	80	24	3	36	5	17	2	77	10
	Linares	20.LINARES	75	16	2	23	3	38	5	77	10
		21.PARRAL	80	9	1	70	9	0	0	79	10
	Cauquenes	22.CAUQUENES	80	30	3	28	3	24	3	82	9
Bio-Bío	Ñuble	23.ÑUBLE	90	9	1	46	4	35	4	90	9
		24.LAJA DIGUILLIN	75	16	2	47	7	8	1	71	10
		25.ÑUBLE COSTA	79	0	0	17	2	55	8	72	10
	Concepcion	26.CONCEPCIÓN	75	48	5	14	2	17	1	79	8
	Bio-Bío	27.BÍO-BÍO	80	20	2	23	3	35	4	77	9
		28.ALTO BÍO-BÍO	70	11	1	25	3	29	4	65	8
	Arauco	29.ARAUCO	80	26	3	37	5	8	1	71	9
	Araucanía	Malleco	30.MALLECO	80	77	7	0	0	0	0	77
31.ERCILLA			90	42	4	50	4	0	0	92	8
Cautín		32.TEMUCO	90	35	4	24	3	27	3	86	10
		33.N.IMPERIAL	90	64	7	17	2	5	1	86	10
		34.CARAHUE	90	10	1	64	7	15	2	89	10
		35.LAUTARO	90	6	1	42	4	40	5	88	10
		36.VILCUN	40	35	4	0	0	0	0	35	4
		37.LONCOCHE	90	11	1	76	8	0	0	87	9
		Los Lagos	Osorno	38.OSORNO	100	30	3	55	5	17	2
Llanquihue	39.LLANQUIHUE		95	30	3	31	4	23	3	84	10
	40.CHILOÉ SUR		40	41	5	0	0	0	0	41	5
Chiloé	41.CHILOÉ SUR		100	39	5	0	0	59	6	98	11
Los Ríos	Valdivia	42.VALDIVIA	90	20	2	38	4	29	4	87	10
	Ranco	43.PANGUIPULLI	40	40	4	0	0	0	0	40	4
		44.RANCO	90	43	4	28	3	7	1	78	8
Aysén	Coyhaique	45.COYHAIQUE	59	18	3	41	7	0	0	59	10
TOTALES			3348	1199	142	1270	165	682	90	3150	397

Fuente: PRODEMU

DISTRIBUCIÓN DE LOS RUBROS

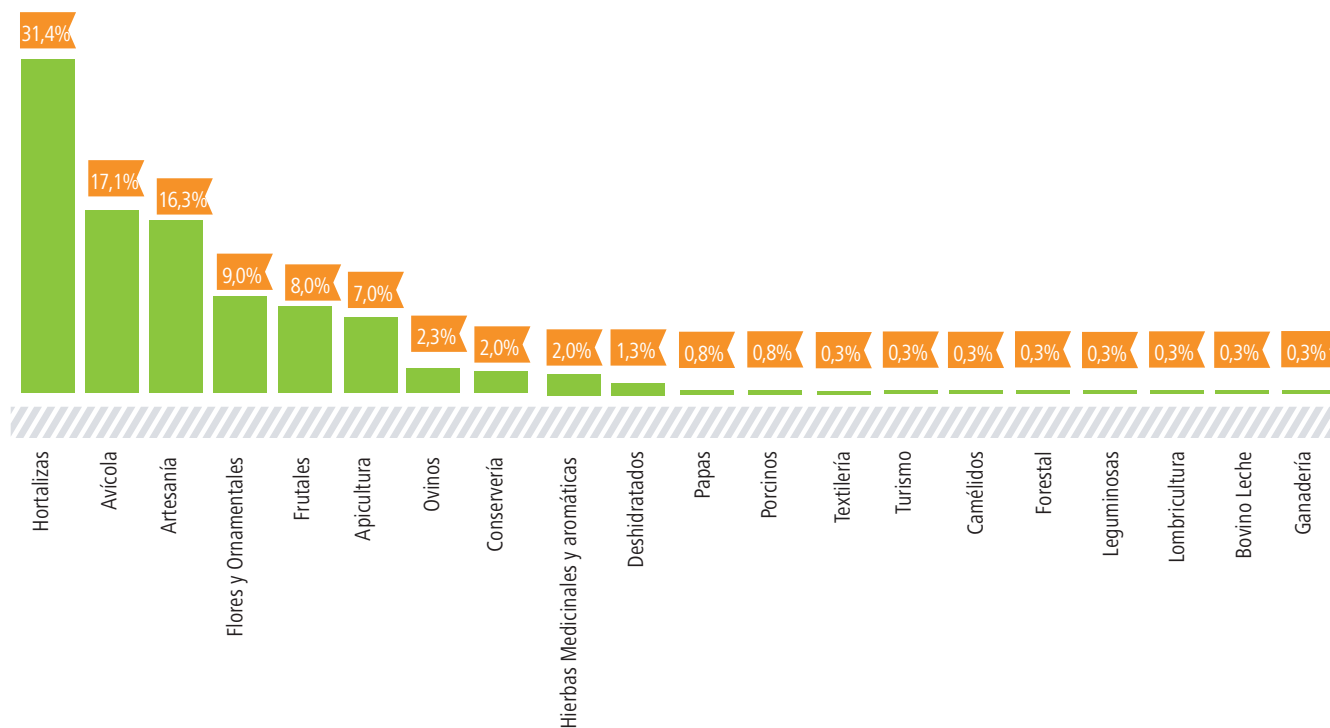
De los 397 grupos activos en la ejecución 2016, los rubros trabajados fueron los siguientes: 125 grupos se dedicaron al cultivo de hortalizas (31% de los grupos), principalmente en invernaderos, concentrados en la producción de lechugas, porotos verdes, tomates, pepinos y cilantro. Los territorios sobre los que prevalece este tipo de producción corresponden a la región de Los Lagos, Maule, La Araucanía y Los Ríos.

RUBROS EJECUTADOS

El principal espacio de comercialización en casi la mayoría de los casos, son los sectores aledaños a sus residencias y en algunos casos los mercados locales en los centros urbanos más próximos a las participantes. Sin embargo, parte importante de su producción va destinada a satisfacer el auto-consumo familiar.

El segundo rubro predominante es el avícola, presente principalmente en la Región del Biobío y La Araucanía, región Metropolitana y el Maule, con 68 grupos (17% de los grupos). En el tercer lugar se ubica el rubro artesanía, con 65 grupos que corresponden al 16% de los grupos del país). El cultivo de flores y plantas ornamentales, se ubica en la cuarta posición con un total de 36 emprendimientos, el 9% de los grupos. El rubro frutícola se ubica en la quinta posición, con 32 unidades productivas. Finalmente la apicultura se posiciona en el sexto lugar con 28 grupos dedicados a dicha actividad, lo que representa el 7% de los grupos.

Rubros Ejecutados



Fuente: PRODEMU

Prevalencia de rubros por región - año 2015

Rubro	I	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	RM	XIV	XV	Totales Grupos
Hortalizas	0	0	5	5	3	23	12	14	30	4	13	14	2	125
Avícola	0	0	5	6	1	4	30	11	0	4	6	0	1	68
Artesanía	1	2	8	9	16	5	8	12	1	2	1	0	0	65
Flores y Ornamentales	3	2	4	5	2	3	2	2	0	0	11	0	2	36
Frutales	0	0	0	1	0	8	4	13	1	0	1	1	3	32
Apicultura	0	1	5	7	0	0	2	4	0	0	2	7	0	28
Ovinos	0	0	0	0	0	1	0	7	0	0	1	0	0	9
Conservaría	0	0	2	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	8
Hierbas medicinales y aromáticas	1	0	1	0	0	2	0	3	0	0	1	0	0	8
Deshidratados	0	0	0	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0	4
Papas	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	3
Porcinos	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	3
Textilería	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Turismo	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Camélidos	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Forestal	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Leguminosas	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Bovino Leche	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Ganadería	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
TOTALES	6	5	30	37	26	49	63	70	36	10	36	22	8	397

Nota: Esta definición de Rubros, debe homologarse de acuerdo a lo que establece INDAP. Además de seleccionar rubros con pertinencia técnica e idealmente pertinencia comercial.

Fuente: PRODEMU

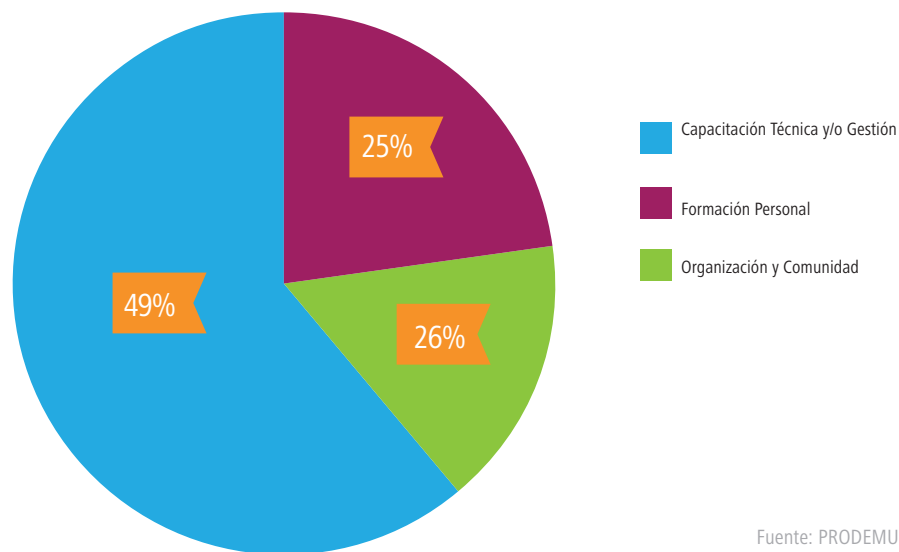


EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA

Planes de formación ejecutados

Para 2016 se establecieron como áreas de formación los ámbitos: Técnicas y gestión del rubro; Formación personal, y Organización y Ciudadanía. En el período se ejecutaron un total de 9.757 sesiones de formación a nivel país, de éstas, 4.783 correspondieron a talleres de capacitación técnica y/o gestión del rubro, vale decir el 49% del total de sesiones de formación del programa. Por su parte, 2.574 se orientaron a la formación personal de las participantes (26% del total) y 2.400 a la formación organizacional de los grupos (25% del total).

Capacitación por áreas de intervención año 2016 (total nacional)



Capacitaciones ejecutadas por módulo y ámbito de intervención

MÓDULO	CAPACITACIÓN TÉCNICA Y/O GESTIÓN	FORMACIÓN PERSONAL	ORGANIZACIÓN Y COMUNIDAD
TAMARUGAL	63	46	32
HUASCO	62	32	33
ELQUI	137	68	73
LIMARÍ	124	67	59
CHOAPA	103	53	52
PETORCA	106	63	63
SAN FELIPE	110	73	57
QUILLOTA	89	53	44
SAN ANTONIO	96	63	46
CACHAPOAL	97	69	63
COLCHAGUA	89	50	39
CARDENAL CARO	100	69	79
TALCA	110	54	50
LINARES	108	63	70
CURICÓ	133	58	65
CAUQUENES	135	69	63
PARRAL	106	66	64
CONCEPCIÓN	97	64	53
ÑUBLE	94	47	48
ARAUCO	96	50	45
BÍO BÍO	93	45	44
LAJA-DIGÜILLÍN	149	75	70
ALTO BÍO BÍO	87	38	38
ÑUBLE COSTA	101	42	50
TEMUCO	109	60	57
MALLECO	54	44	34
CARAHUE	132	52	52
NUEVA IMPERIAL	136	77	68
LAUTARO	109	52	50
ERCILLA	97	53	48
LONCOCHE	112	74	70
VILCÚN	43	30	20
LLANQUIHUE	154	72	70
OSORNO	148	77	69
CHILOÉ	159	69	65
CHILOÉ SUR	66	36	28
COYHAIQUE	112	68	55
MAIPO	202	50	51
CHACABUCO	78	37	36
TALAGANTE	124	60	57
MELIPILLA	89	73	68
VALDIVIA NORTE	128	62	58
RANCO	103	61	64
PANGUIPULLI	40	28	26
ARICA	103	62	54
TOTAL	4.783	2.574	2.400

Fuente: PRODEMU

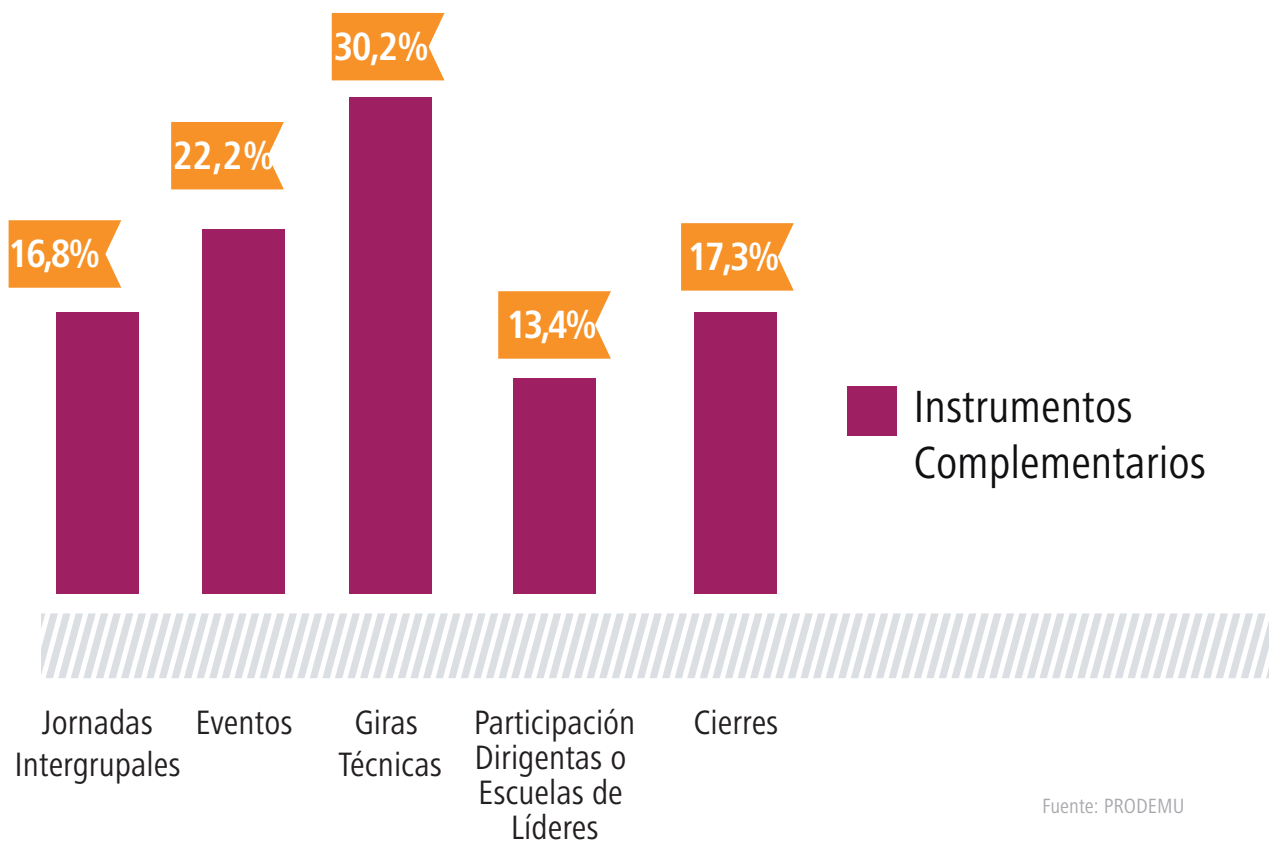
Instrumentos complementarios ejecutados

Los instrumentos de apoyo complementario, se traducen en recursos financieros que están a disposición de las provincias para la ejecución de los módulos que cuentan con Jornadas Intergrupales, Fondo de Apoyo a la Participación de Dirigentas o Escuela de Lideresas, Giras Técnicas, Eventos y Cierres.

A lo largo del año se ejecutaron un total de 387 instrumentos de apoyo, de estos, el de mayor participación es la Gira Técnica correspondientes al 30% lo que equivale a 117 actividades ejecutadas. En segundo lugar, se encuentran los Eventos, correspondientes al 22% de las actividades ejecutadas en el año 2016 (86 ejecutados). Las Jornadas Intergrupales y los Cierres de Programa, cuentan con un 17% del total de los instrumentos complementarios ejecutados, lo que corresponde a 65 y 67 actividades ejecutadas, respectivamente.

Finalmente y como parte del proyecto provincial de Fundación PRODEMU, fueron ejecutadas las escuelas de lideresas en gran parte del país, en total fueron 52 actividades que permitieron fortalecer el rol y las capacidades de gestión de las dirigentas de los grupos del programa. En estas actividades fueron desarrolladas charlas sobre desarrollo de la organización, liderazgo y gestión, manejo de grupo y trabajo en equipo.

Instrumentos complementarios del programa ejecutados el 2016



Fondo de implementación ejecutado

Para el año 2016 se proyectó una cobertura de 158 grupos de primer año de intervención con un estimado de 1.213 participantes. Finalmente se logró focalizar y acreditar un total de 145 grupos, correspondiente a 1.270 mujeres, que recibieron recursos per cápita para implementar sus unidades productivas, que constituyeron los espacios de práctica y aprendizaje inicial en el rubro seleccionado por cada grupo.

Fondo de apoyo a la inversión ejecutada

El propósito de este fondo es incrementar las oportunidades de comercialización, promoción y/o formalización de las unidades productivas, así como también la ampliación de éstas y la compra de equipamiento necesario para mejorar la productividad.

En 2016 fueron financiados un total de 90 grupos de tercer año, lo que corresponde a la totalidad que se había proyectado estarían vigentes durante el año. Lo anterior benefició a 682 mujeres, quienes recibieron un incentivo que les permitió ejecutar proyectos grupales e individuales orientados a mejorar las oportunidades del negocio emprendido dos años antes.

Fondo concursable para iniciativas complementarias

Complementario a los fondos regulares, este fondo constituye una posibilidad para apoyar el desarrollo de emprendimientos de las participantes del programa, mediante el fortalecimiento de sus unidades productivas, aumentar la productividad y mejorar o potenciar la comercialización de sus productos.

En 2016 fueron recepcionadas un total de 103 iniciativas, 73% de estas fueron de carácter asociativo y un 27% individuales. Respecto de la antigüedad de los grupos, el 30% de las postulaciones provinieron de grupos de primer año; el 35% de grupos de segundo, y el 35% correspondió a grupos de tercero. Los recursos entregados beneficiaron a un total de 14 grupos del programa.

NUESTROS
DERECHOS



Fundación
PRODEMU
Promoción y Desarrollo de la Mujer



MUJERES
+ AUTONOMÍA
IGUALDAD

Memoria Institucional **2016**